ARMANI / VALUES

2025

Il futuro si costruisce giorno per giorno, guardando avanti con energia e ottimismo.
Si costruisce sulla tradizione e sulla propria storia, ma senza lasciarsi inchiodare dal passato.
Il futuro secondo me, non va programmato, ma reso possibile.

Giorgio Armani

28 PAESI
4 CONTINENTI

8.790 DIPENDENTI NEL MONDO

1.854	America
2.203	Asia-Pacifico
176	Australia
1.053	Europa
3.358	Italia
146	Medio Oriente

GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Piano di Sostenibilità 2019-2030

Incontri mensili del CSS[1] e incontri trimestrali con CdA e il Presidente

Nuovo Codice Etico e i nostri valori: integrità, eccellenza, responsabilità, essenzialità

Principi Fondanti della Fondazione Giorgio Armani

€ 2.192 mln
RICAVI

€ 2.213 mln
VALORE ECONOMICO GENERATO

I PILASTRI DEL NOSTRO IMPEGNO	I NOSTRI RISULTATI		MACRO-OBIETTIVI 2019-2030
PEOPLE	**DIPENDENTI** **61%** donne **51%** dirigenti e manager donne **FORMAZIONE** Ore in ambito DE&I e sostenibilità più che raddoppiate rispetto al 2024	**DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE (DE&I)** Policy DE&I Certificazione Parità di Genere (UNI PdR 125:2022) Introduzione del genere "altro" oltre a "uomini" e "donne" Istituzione del Comitato Guida per la Parità di Genere e per l'Inclusione	Diversità, Equità e Inclusione Women Empowerment Welfare Salute e Sicurezza Formazione Human Capital Development Attrazione e retention dei talenti
PLANET	**EMISSIONI[2]** **-63%** Emissioni uffici, negozi e GAO vs 2019 **-31%** Emissioni catena di fornitura e trasporti vs 2019 **PACKAGING[3]** **99%** B2C e **78%** B2B packaging plastic-free **83%** packaging B2C e **89%** packaging B2B riciclato	**ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI** **85%** dei consumi a livello globale in 25 paesi **TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ** Forestami (Milano Green Circle 90/91) One Ocean Foundation (Blue Forest e Il mare inizia da qui) **QUESTIONARIO SULLA MOBILITÀ SOSTENIBILE** **6.643** dipendenti coinvolti **63%** tasso di risposta (+11% vs 2024)	Riduzione emissioni in atmosfera Energia da fonti rinnovabili Eco-design e riduzione rifiuti Efficienza dei consumi idrici Tutela biodiversità e oceani Packaging riciclato e certificato Riduzione di carta e plastica
PROSPERITY	**CERTIFICAZIONI E PROGETTI** Eventi certificati ISO 20121[4] tra cui la sfilata alla Pinacoteca di Brera Apulia Regenerative Cotton Project, produzione e vendita t-shirt Giorgio Armani certificate Regenagri[5] **CATENA DI FORNITURA** **1.274** audit di sostenibilità svolti presso fornitori e subfornitori nel periodo 2019-2025 (di cui 326 nel 2025) Modello di due diligence "risk-based" e governance per valutazione catena di fornitura Avvio piattaforma per gestione tracciabilità, rischio e audit di sostenibilità Formazione fornitori su sostenibilità	**RELAZIONI CON LA COMUNITÀ** • **CONTRASTO ALLA POVERTÀ E ALLE DISEGUAGLIANZE SOCIALI** Acqua for Life Casa Mariù con Caritas Ambrosiana Opera San Francesco per i Poveri Save the Children UNICEF Italia • **PROGETTI A IMPATTO SOCIALE** Distretto produttivo Ethicarei • **RICERCA MEDICO-SCIENTIFICA** Fondazione Humanitas Fondazione Umberto Veronesi • **CULTURA** Armani/Archivio Armani/Silos Fondazione Teatro alla Scala World Monuments Fund • **DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE** Obiettivo3 Una Nessuna Centomila UN Women Italy	Incremento materie prime *"preferred"*[6] Tracciabilità materie prime Filiera responsabile Trasparenza verso il cliente Prodotti sicuri e di qualità Innovazione Supporto alle comunità

1. Comitato Strategico di Sostenibilità
2. Target: ridurre del 50% rispetto al 2019 le emissioni di uffici, negozi e GAO entro il 2030 e utilizzare energia 100% da fonti rinnovabili per tutte le sedi e i negozi del Gruppo entro il 2030; ridurre del 42% rispetto al 2019 le emissioni della catena di fornitura e dei trasporti entro il 2029.
3. Target: eliminare plastica problematica o non necessaria dai packaging e acquistare plastica 100% riciclata per almeno il 50% del packaging in plastica: B2C entro il 2025 e B2B entro il 2030.
4. Standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi.
5. Iniziativa internazionale che certifica il contenuto dei prodotti coltivati con il metodo rigenerativo, assicurando la salute del suolo, un uso efficiente dell'acqua e la salvaguardia della biodiversità
6. Secondo la definizione di Textile Exchange, si definisce *"preferred"* una fibra o una materia prima che garantisce impatti costantemente ridotti e maggiori benefici per il clima, la natura e le persone rispetto all'equivalente convenzionale.

Bilancio verificato da una Società di Revisione Indipendente

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025
armanivalues.com