

ARMANI / VALUES

2025

Il futuro si costruisce giorno per giorno, guardando avanti con energia e ottimismo.
Si costruisce sulla tradizione e sulla propria storia, ma senza lasciarsi inchiodare dal passato.
Il futuro secondo me, non va programmato, ma reso possibile.

Giorgio Armani



28 PAESI
4 CONTINENTI

8.790 DIPENDENTI NEL MONDO

1.854 America
2.203 Asia-Pacifico
176 Australia
1.053 Europa
3.358 Italia
146 Medio Oriente



GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Piano di Sostenibilità 2019-2030
Incontri mensili del CSS¹ e incontri trimestrali con CdA e il Presidente
Nuovo Codice Etico e i nostri valori: integrità, eccellenza, responsabilità, essenzialità
Principi Fondanti della Fondazione Giorgio Armani

€ 2.192 mln
RICAVI

€ 2.213 mln
VALORE ECONOMICO GENERATO

I PILASTRI DEL NOSTRO IMPEGNO

I NOSTRI RISULTATI

MACRO-OBIETTIVI 2019-2030

 PEOPLE	DIPENDENTI 61% donne 51% dirigenti e manager donne FORMAZIONE Ore in ambito DE&I e sostenibilità più che raddoppiate rispetto al 2024	DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE (DE&I) Policy DE&I Certificazione Parità di Genere (UNI PdR 125:2022) Introduzione del genere “altro” oltre a “uomini” e “donne” Istituzione del Comitato Guida per la Parità di Genere e per l’Inclusione	 Diversità, Equità e Inclusione Women Empowerment Welfare Salute e Sicurezza Formazione Human Capital Development Attrazione e retention dei talenti
 PLANET	EMISSIONI² -63% Emissioni sedi e parco auto vs 2019 -31% Emissioni catena di fornitura e trasporti vs 2019 PACKAGING³ 99% B2C e 78% B2B packaging plastic-free 83% packaging B2C e 89% packaging B2B riciclato	ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI 85% dei consumi a livello globale in 25 paesi TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ Forestami (Milano Green Circle 90/91) One Ocean Foundation (Blue Forest e Il mare inizia da qui) QUESTIONARIO SULLA MOBILITÀ SOSTENIBILE 6.643 dipendenti coinvolti 63% tasso di risposta (+11% vs 2024)	 Riduzione emissioni in atmosfera Energia da fonti rinnovabili Eco-design e riduzione rifiuti Efficienza dei consumi idrici Tutela biodiversità e oceani Packaging riciclato e certificato Riduzione di carta e plastica
 PROSPERITY	CERTIFICAZIONI E PROGETTI Eventi certificati ISO 2012⁴ tra cui la sfilata alla Pinacoteca di Brera Apulia Regenerative Cotton Project, produzione e vendita t-shirt Giorgio Armani certificate Regenagri⁵ CATENA DI FORNITURA 1.274 audit di sostenibilità svolti presso fornitori e subfornitori nel periodo 2019-2025 (di cui 326 nel 2025) Modello di due diligence “risk-based” e governance per valutazione catena di fornitura Avvio piattaforma per gestione tracciabilità, rischio e audit di sostenibilità Formazione fornitori su sostenibilità	RELAZIONI CON LA COMUNITÀ • CONTRASTO ALLA POVERTÀ E ALLE DISEGUAGLIANZE SOCIALI Acqua for Life Casa Mariù con Caritas Ambrosiana Opera San Francesco per i Poveri Save the Children UNICEF Italia • PROGETTI A IMPATTO SOCIALE Distretto produttivo Ethicarei • RICERCA MEDICO-SCIENTIFICA Fondazione Humanitas Fondazione Umberto Veronesi • CULTURA Armani/Archivio Armani/Silos Fondazione Teatro alla Scala World Monuments Fund • DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE Obiettivo3 Una Nessuna Centomila UN Women Italy	 Incremento materie prime “preferred”⁶ Tracciabilità materie prime Filiera responsabile Trasparenza verso il cliente Prodotti sicuri e di qualità Innovazione Supporto alle comunità

1. Comitato Strategico di Sostenibilità
2. Target: ridurre del 50% rispetto al 2019 le emissioni di uffici, negozi e GAO entro il 2030 e utilizzare energia 100% da fonti rinnovabili per tutte le sedi e i negozi del Gruppo entro il 2030; ridurre del 42% rispetto al 2019 le emissioni della catena di fornitura e dei trasporti entro il 2029.
3. Target: eliminare plastica problematica o non necessaria dai packaging e acquistare plastica 100% riciclata per almeno il 50% del packaging in plastica: B2C entro il 2025 e B2B entro il 2030.
4. Standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi.
5. Iniziativa internazionale che certifica il contenuto dei prodotti coltivati con il metodo rigenerativo, assicurando la salute del suolo, un uso efficiente dell'acqua e la salvaguardia della biodiversità.
6. Secondo la definizione di Textile Exchange, si definisce “preferred” una fibra o una materia prima che garantisce impatti costantemente ridotti e maggiori benefici per il clima, la natura e le persone rispetto all'equivalente convenzionale.



Bilancio verificato da una Società di Revisione Indipendente



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025
armanivalues.com