

I PRINCIPI CHE CI ORIENTANO

Il Gruppo Armani guarda al futuro, con un percorso guidato dai **9 PRINCIPI FONDANTI** indicati da Giorgio Armani.

- I. Gestione delle attività in modo etico, con correttezza e integrità morale
- II. Priorità allo sviluppo continuo del nome «Armani» a livello globale
- III. Attenta politica di diversificazione e segmentazione dei diversi marchi aziendali, mantenendo coerenza nell'attività stilistica, di immagine di prodotto e di comunicazione
- IV. Ricerca di uno stile essenziale, moderno, elegante e non ostentato con attenzione alla vestibilità e al dettaglio
- V. Attenzione all'innovazione, eccellenza, qualità e ricercatezza del prodotto
- VI. Cauto approccio ad acquisizioni volte unicamente a sviluppare competenze non esistenti internamente da un punto di vista di mercato, prodotto o canale
- VII. Mantenimento di un adeguato livello di investimenti per il continuo sviluppo dei marchi
- VIII. Gestione finanziaria equilibrata e limitato ricorso all'indebitamento finanziario
- IX. Adeguato livello di reinvestimento degli utili nella società per favorire la generazione di liquidità nel tempo