

ARMANI / VALUES

Il segno che spero di lasciare è fatto di impegno, rispetto e attenzione per le persone e per la realtà.
È da lì che tutto comincia.

Giorgio Armani

GRUPPO ARMANI 2024

9.100 DIPENDENTI NEL MONDO

2.018 America
2.268 Asia-Pacifico
168 Australia
1.105 Europa
3.374 Italia
167 Medio Oriente

28 PAESI 5 CONTINENTI

GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Piano di Sostenibilità 2019-2030
12 incontri del CSS¹ e 3 incontri con CdA
Analisi dei rischi e delle opportunità ESG e financial materiality
€ 2.297 mln RICAVI
€ 2.332 mln VALORE ECONOMICO GENERATO

I NOSTRI VALORI

Integrità e condivisione



Integrità e condivisione

Fiducia

Responsabilità verso la collettività



Trasparenza e completezza delle informazioni

Politica nei confronti del personale



Tutela e valorizzazione della diversità

Spirito di squadra



Tutela e rispetto dell'ambiente

I PILASTRI DEL NOSTRO IMPEGNO



PEOPLE

DIPENDENTI

62% donne
51% dirigenti e manager donne

FORMAZIONE

+20%
vs 2023

I NOSTRI RISULTATI 2024

HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

65% dei dipendenti ha ricevuto una valutazione delle performance

MACRO-OBIETTIVI 2019-2030



PLANET

EMISSIONI²

-64%
Emissioni uffici, negozi e GAO vs 2019
-26%
Emissioni catena di fornitura e trasporti vs 2019

PACKAGING³

89% packaging B2C e B2B plastic-free
54% plastica riciclata o di origine vegetale

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

84% a livello globale

In Italia, Spagna, Portogallo, Svizzera, UK, Irlanda, Germania, Austria, Francia, Belgio, Olanda, Stati Uniti, Canada, Messico, Brasile, Cina, Macau SAR, Hong Kong SAR, Malesia e Singapore



PROSPERITY

CERTIFICAZIONI E PROGETTI

Eventi certificati ISO 20121⁴ e ISO 14067⁵
Apulia Regenerative Cotton Project

CATENA DI FORNITURA

609 audit di sostenibilità svolti presso fornitori e subfornitori nel periodo 2022-2024 (di cui 310 nel 2024)

PRINCIPALI ENTI SUPPORTATI

Acqua for Life, Comunità di Sant'Egidio, Convivio per ANLAIDS, Ethicarei, Fondazione Humanitas, Fondazione Veronesi, MAXXI, Obiettivo3, Opera San Francesco, Save the Children, Teatro alla Scala, World Monuments Fund

Forestami
(Milano Green Circle 90/91)
One Ocean Foundation

Diversità, Equità e Inclusione

Women Empowerment

Welfare

Salute e Sicurezza

Formazione

Human Capital Development

Attrazione dei talenti

Riduzione emissioni in atmosfera

Energia da fonti rinnovabili

Eco-design e riduzione rifiuti

Riduzione consumo di acqua

Tutela biodiversità e oceani

Packaging riciclato e certificato

Riduzione di carta e plastica

1. Comitato Strategico di Sostenibilità.

2. Target: ridurre del 50% rispetto al 2019 le emissioni di uffici, negozi e GAO entro il 2030 e utilizzare energia 100% da fonti rinnovabili per tutte le sedi e i negozi del Gruppo entro il 2030; ridurre del 42% rispetto al 2019 le emissioni della catena di fornitura e dei trasporti entro il 2029.

3. Target: eliminazione plastica problematica o non necessaria dai packaging e acquisto di plastica 100% riciclata per almeno il 50% del packaging in plastica: B2C entro il 2025 e B2B entro il 2030.

4. Standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi.

5. Standard di quantificazione delle emissioni di CO₂ generate lungo il ciclo di vita di un prodotto o servizio.



Bilancio verificato da una Società di Revisione Indipendente



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024
armanivalues.com