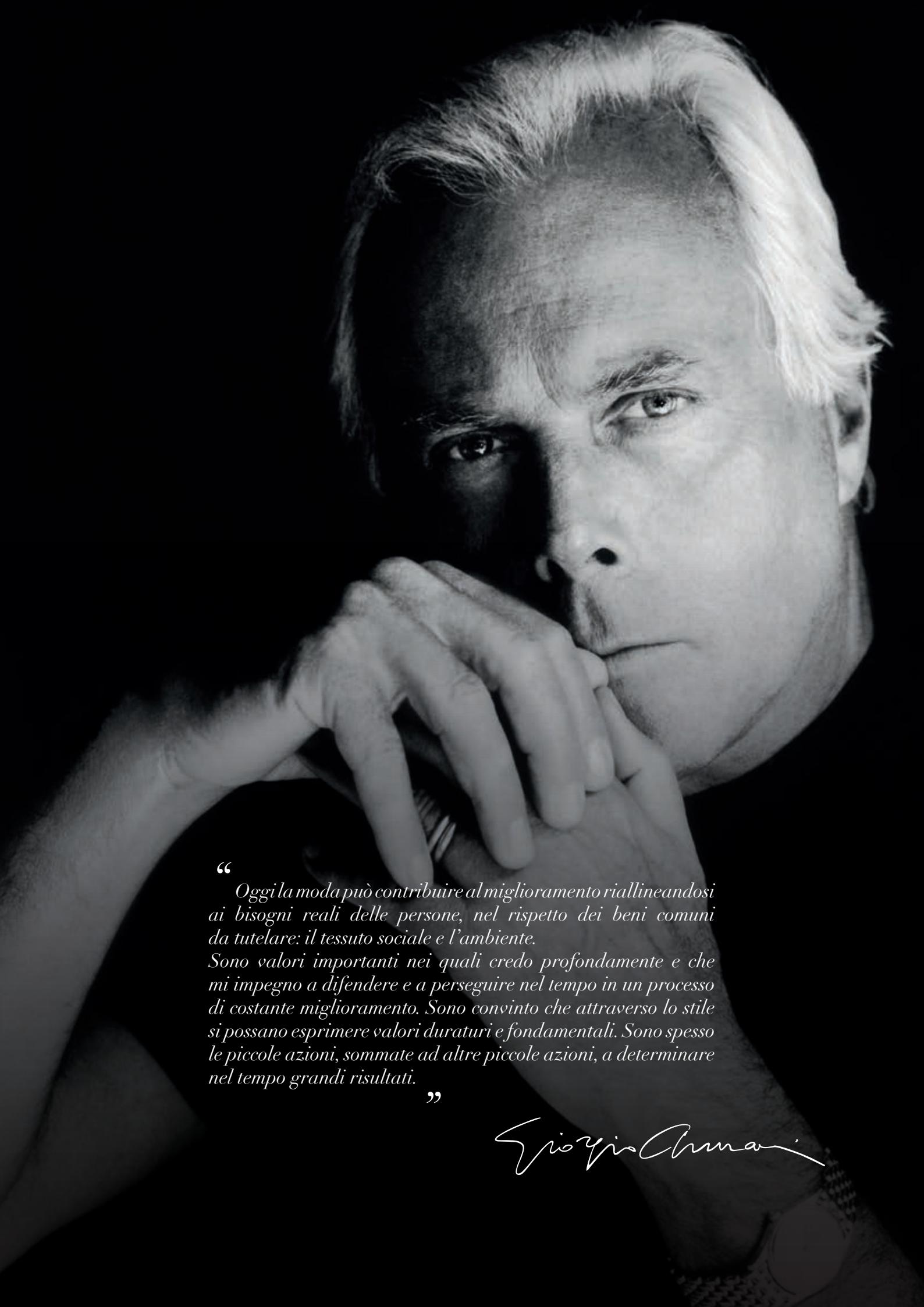


GIORGIO ARMANI
CODICE
ETICO







“

Oggi la moda può contribuire al miglioramento riallineandosi ai bisogni reali delle persone, nel rispetto dei beni comuni da tutelare: il tessuto sociale e l'ambiente.

Sono valori importanti nei quali credo profondamente e che mi impegno a difendere e a perseguire nel tempo in un processo di costante miglioramento. Sono convinto che attraverso lo stile si possano esprimere valori duraturi e fondamentali. Sono spesso le piccole azioni, sommate ad altre piccole azioni, a determinare nel tempo grandi risultati.

”

Giorgio Armani

INDICE

MESSAGGIO DA GIORGIO ARMANI	1
MISSIONE E VALORI	3
I VALORI IN AZIONE	5
GOVERNANCE	10
PEOPLE	17
PLANET	24
PROSPERITY	27
ADOZIONE DEL CODICE	31



MISSIONE E VALORI

Il Gruppo Armani, tra le aziende leader della moda e del lusso, testimonia fin dalla sua nascita l'eleganza nel mondo, attraverso un concetto di lifestyle ricercato e sempre attuale. Il Gruppo è presente a livello internazionale e si impegna a creare e distribuire ricchezza contribuendo alla crescita economica del contesto sociale e ambientale in cui opera, coerentemente con gli interessi dei propri stakeholder.

Il Gruppo Armani promuove uno stile senza tempo e un'identità distintiva attraverso prodotti ed esperienze in cui qualità e cura dei dettagli si fondono con essenzialità e innovazione responsabile. I valori alla base della cultura del Gruppo ispirano e guidano le azioni di tutti i collaboratori.

I principi e gli obiettivi delineati nel Codice Etico sono la base di un approccio fondato sui valori che guidano le scelte del Gruppo Armani in un percorso di costante sviluppo e miglioramento. Questi principi non rappresentano necessariamente traguardi già pienamente conseguiti, ma costituiscono un impegno concreto verso standard sempre più elevati di responsabilità, trasparenza e integrità.

INTEGRITÀ

ECCELLENZA

RESPONSABILITÀ

ESSENZIALITÀ

COME SONO PROMOSSI I VALORI DAL GRUPPO

INTEGRITÀ

Operiamo con onestà, trasparenza e correttezza, impegnandoci a rispettare le normative e gli standard etici più elevati. Le nostre relazioni con gli stakeholder si basano su fiducia, rispetto e una comunicazione accurata, veritiera e completa.

RESPONSABILITÀ

Agiamo con l'obiettivo di creare valore, prestando il più possibile attenzione verso l'ambiente, la collettività e le persone. Ci impegniamo a offrire un ambiente di lavoro inclusivo, opponendoci a ogni forma di discriminazione e con l'obiettivo di ridurre il rischio di possibili violazioni della legge e degli standard etici da parte dei nostri collaboratori e partner commerciali.

ECCELLENZA

Miriamo alla qualità più elevata, curando i dettagli in ogni nostra attività. Lavoriamo con competenza fondendo innovazione e artigianalità per offrire prodotti unici che conservino nel tempo il loro valore.

ESSENZIALITÀ

Siamo concentrati su obiettivi concreti e significativi, mettendo in primo piano ciò che è rilevante per il benessere del Gruppo e dei suoi stakeholder.

COME SONO PROMOSSI I VALORI TRA LE PERSONE

INTEGRITÀ

Valorizziamo le persone che agiscono con professionalità e rispetto delle regole interne ed esterne. I leader si impegnano a essere un riferimento per responsabilità e disciplina, promuovendo un clima aziendale positivo che stimoli la collaborazione e il confronto costruttivo.

RESPONSABILITÀ

Apprezziamo le persone proattive che guardano alle diversità come accrescimento personale e professionale. I leader adottano decisioni, consapevoli dei loro impatti interni ed esterni al Gruppo, con l'obiettivo di tutelare persone, collettività e territori in cui operiamo, il tutto in un'ottica di costante progressione e perfezionamento dei nostri processi interni e di controllo della filiera esterna.

ECCELLENZA

Promuoviamo il coraggio, la passione e la determinazione nel perseguire il miglioramento continuo. I leader guidano il cambiamento con un approccio evolutivo e sostenibile.

ESSENZIALITÀ

Agiamo con uno stile sobrio e diretto, fornendo apporti coerenti al raggiungimento degli obiettivi assegnati. I leader promuovono un approccio deciso che non disperda energie in elementi secondari.

I VALORI IN AZIONE

Il Gruppo Armani si impegna nel monitorare l'osservanza e il rispetto dei valori e delle linee guida contenuti nel Codice Etico, riconoscendo l'importanza di questi principi per il buon funzionamento, l'affidabilità, la credibilità e la reputazione aziendale.

PERCHÉ ESISTE IL CODICE ETICO?

Il Codice Etico identifica valori e comportamenti comuni per tutti coloro che operano con il Gruppo Armani. In qualità di azienda globale, il Gruppo ritiene necessario seguire i più elevati standard di condotta responsabile: in questo senso, il Codice aiuta le persone a prendere le decisioni corrette nello svolgimento del proprio lavoro e dimostra l'impegno del Gruppo verso le sue responsabilità legali ed etiche.

CHI SONO I DESTINATARI DEL CODICE ETICO?

Il Codice si rivolge a dirigenti, dipendenti, amministratori, membri degli organi di controllo e a chiunque agisca in nome e per conto del Gruppo. I destinatari del Codice sono indicati collettivamente come **Armani People** e sono tenuti a conoscere il contenuto del Codice e a contribuire attivamente alla sua attuazione.

COME SI USA IL CODICE NELLA PRATICA?

Il Codice Etico è concepito per supportare gli Armani People nel loro lavoro quotidiano ma non può fornire tutte le risposte alle varie situazioni e ai dilemmi che si possono verificare.

Di fronte a una situazione difficile o ambigua, è opportuno riflettere con attenzione considerando tutti i possibili scenari. Per valutare se si sta prendendo la decisione giusta tenendo conto delle circostanze è suggerito porsi le seguenti domande:

- Sono coerente con i principi del Codice, le procedure aziendali e la normativa applicabile?
- Sono a mio agio nel sostenere questa decisione con i colleghi? Nel caso la decisione divenisse pubblica, quali potrebbero essere le conseguenze?
- È una scelta che ha impatti negativi sugli stakeholder del Gruppo?

Nel caso in cui i dubbi persistano, è importante chiedere supporto al proprio responsabile, al proprio referente delle Risorse Umane, alla funzione responsabile della Sostenibilità (sustainability@giorgioarmani.it) o contattare la funzione Compliance (compliance@giorgioarmani.it).

I VALORI IN AZIONE

COME SEGNALARE UN PROBLEMA?

Chiunque si trovi ad affrontare una situazione che possa costituire una violazione di legge, dei principi stabiliti nel Codice, procedure o policy del Gruppo è invitato a segnalarla, tempestivamente, attraverso la piattaforma whistleblowing, accessibile 24 ore su 24 sia dalla Intranet aziendale, sia dal sito www.armanivalues.com.

Le segnalazioni, siano esse anonime o meno, saranno gestite nella massima riservatezza. Le informazioni saranno approfondite con serietà e imparzialità: chiunque segnali un problema riceverà assistenza e sarà aggiornato sullo stato di avanzamento delle verifiche. Per maggiori dettagli sul processo di gestione delle segnalazioni, si veda la policy whistleblowing disponibile sulla Intranet aziendale e sul sito www.armanivalues.com.

È severamente vietata qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chiunque faccia una segnalazione in buona fede o assista altri a farla, anche nel caso in cui la segnalazione si riveli infondata. Esempi di ritorsione possono includere il demansionamento, il licenziamento, la riduzione dello stipendio, il trasferimento, le minacce, le molestie o qualsiasi altra azione intrapresa contro chi ha effettuato una segnalazione.

I VALORI IN AZIONE

QUALI SONO LE MIE RESPONSABILITÀ?

In qualità di Armani People, siamo tenuti a lavorare con integrità e a prendere decisioni etiche in linea con i valori aziendali. In questo senso, il ruolo che ciascuno può svolgere assume maggiore complessità e richiede maggiore impegno in relazione alla funzione svolta all'interno del Gruppo Armani.

In qualità di **Armani People** siamo chiamati a:

- conoscere e rispettare il Codice;
- riflettere prima di agire, usando buon senso e onestà in ogni azione intrapresa;
- non dare seguito a richieste che siano in violazione del Codice o della legge ma segnalare il problema il prima possibile utilizzando le risorse a disposizione;
- comprendere le leggi e le procedure aziendali applicabili al proprio lavoro. In caso di dubbio, contattare la funzione Compliance (compliance@giorgioarmani.it);
- prevenire danni al Gruppo chiedendo supporto in situazioni non chiare, segnalando dubbi, non ignorando eventuali violazioni;
- partecipare attivamente alla formazione sul Codice e sugli altri argomenti a questo collegati.



I VALORI IN AZIONE

Il Gruppo Armani è consapevole che possano verificarsi sporadiche violazioni degli *standard* etici e legali da parte dei destinatari del presente Codice. Si impegna pertanto non solo ad approntare presidi idonei di selezione e controllo funzionali a ridurre tale rischio, ma anche a reagire fermamente in caso di violazioni, chiedendo in tal caso l'immediata rimozione della pratica contestata o, nei casi più gravi, risolvendo il rapporto in essere con il soggetto responsabile.

Per coloro che hanno un ruolo di **Leader** e guidano l'operato e la formazione di altre persone, le responsabilità crescono e diventa essenziale:

- dare l'esempio e promuovere una cultura dell'integrità prendendo decisioni basate sui valori del Codice e dimostrando trasparenza e chiarezza nelle proprie azioni;
- non incoraggiare mai un componente del proprio team a raggiungere un risultato aziendale a scapito della violazione del Codice o della legge;
- essere reattivi e incoraggiare le persone del proprio team a esprimere qualsiasi dubbio o domanda, indicando anche le risorse aziendali disponibili per la segnalazione di eventuali problemi, come il sistema di whistleblowing.



GOVERNANCE

Il Gruppo Armani assume il fermo impegno ad operare nel pieno rispetto delle leggi applicabili in ogni Paese in cui è presente e promuove, sin dalla pianificazione strategica, una gestione aziendale responsabile, trasparente ed efficace, in linea con i propri valori e gli interessi di tutti i suoi stakeholder. La governance del Gruppo si basa su principi di affidabilità, correttezza e indipendenza, mirando alla creazione di un processo decisionale chiaro, un'efficace gestione dei rischi e un controllo interno solido.

ANTICORRUZIONE, OMAGGI E OSPITALITÀ

Il Gruppo Armani si impegna a prevenire e contrastare ogni forma di corruzione, pubblica e privata, in qualsiasi Paese operi, adottando un approccio di "tolleranza zero". È vietato offrire, promettere, ricevere o accettare denaro, beni o altri vantaggi indebiti, direttamente o per interposta persona, verso soggetti pubblici o privati, per ottenere benefici personali o a favore del Gruppo.

Alcune pratiche commerciali, come atti di cortesia, omaggi e forme di ospitalità sono ammesse solo se conformi agli usi consueti e se non compromettono l'integrità o la reputazione delle parti coinvolte. In ogni caso, non devono essere percepiti, da un osservatore imparziale, come un tentativo di ottenere vantaggi indebiti.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- adottare un approccio di "tolleranza zero" verso qualsiasi forma di corruzione e agire sempre con professionalità, correttezza e integrità nei rapporti di lavoro;
- instaurare rapporti commerciali solo con partner affidabili con una comprovata reputazione e professionalità;
- assumere candidati in base ai loro meriti, non a vantaggio di un soggetto privato o di un funzionario pubblico;
- chiedersi se un regalo, un favore o un invito, ricevuto o offerto, abbia lo scopo di esercitare un'influenza indebita sul destinatario;
- verificare l'onorabilità del destinatario di contributi o omaggi.



GOVERNANCE

ANTITRUST E ANTIRICICLAGGIO

La concorrenza leale è un elemento fondamentale per lo sviluppo dei mercati e, per questo motivo, il Gruppo Armani condanna qualsiasi pratica di concorrenza sleale, abuso di posizione dominante od operazioni diffamatorie nei confronti di altre aziende. Poniamo attenzione nello scambio di informazioni commerciali e evitiamo pratiche concordate o comportamenti coordinati tra concorrenti riguardanti in particolare prezzi, quantità, territori, quote di mercato o clienti.

Il Gruppo Armani adotta misure idonee per prevenire l'utilizzo delle proprie attività al fine di riciclaggio di denaro e disciplina rigorosamente i pagamenti in contanti e le transazioni finanziarie, in particolare quelle svolte attraverso la propria rete commerciale.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- assicurarsi che le pratiche commerciali presentate dalle controparti siano trasparenti e rispettino tutte le normative applicabili;
- segnalare eventuali richieste da parte dei concorrenti di adottare pratiche commerciali coordinate al fine di ridurre l'accesso ad alcuni mercati o prodotti o per coordinare le politiche di prezzo;
- instaurare rapporti commerciali solo con controparti affidabili, evitando schemi di pagamento non trasparenti e non tracciabili;
- osservare scrupolosamente le soglie previste per i pagamenti in contanti, monitorando l'impiego delle gift card o altri mezzi di pagamento sostitutivi del contante.



GOVERNANCE

SANZIONI INTERNAZIONALI

Il Gruppo Armani si impegna a condurre ogni attività in conformità alle regole del commercio internazionale, rispettando con rigore le normative sulle sanzioni internazionali e sul controllo delle esportazioni, in tutti i suoi canali di vendita e distribuzione.

Le transazioni commerciali sono eseguite nel rispetto dei limiti previsti per categoria merceologica, per destinazione o per destinatario. Monitoriamo con attenzione l'evoluzione delle normative per verificare tempestivamente il coinvolgimento nelle proprie operazioni di soggetti inseriti in liste internazionali di sanzioni o di Paesi o territori soggetti a restrizioni.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- disporre di informazioni complete sulle controparti e sui territori in cui operiamo per garantire sempre il rispetto della legalità;
- in caso di dubbio su prodotti, Paesi o soggetti sottoposti a sanzioni o restrizioni, verificare con le funzioni preposte la correttezza dell'operazione in essere.

GOVERNANCE

CONFLITTO D'INTERESSI

Il Gruppo Armani si impegna a gestire ogni situazione di conflitto di interessi e a garantire che ogni attività svolta persegua il beneficio dell'azienda. Un conflitto di interessi nasce quando un interesse personale o una relazione può influenzare la capacità di prendere decisioni obiettive per il bene del Gruppo. Non impediamo l'assunzione o la collaborazione con parenti, partner o persone legate da rapporti personali a chi già lavora nel Gruppo ma ci assicuriamo che ogni decisione sia presa in base a criteri oggettivi e nell'interesse dell'azienda.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- agire sempre nell'interesse dell'azienda e sottrarsi a situazioni in cui una relazione o un interesse economico-finanziario personale potrebbero influire sul modo in cui prendiamo decisioni in ambito lavorativo;
- comunicare tempestivamente un conflitto di interessi di cui si è parte, o di cui si è venuti a conoscenza, attraverso i canali messi a disposizione dal Gruppo.

GOVERNANCE

GESTIONE CONTABILE E AMMINISTRATIVA

Il Gruppo Armani dedica grande attenzione nel fornire informazioni economico-finanziarie accurate, tempestive e complete. Nella gestione contabile-amministrativa e nella redazione delle relazioni finanziarie ogni fatto viene rappresentato in modo fedele, chiaro, veritiero e conforme alle procedure interne e alla normativa applicabile. Tutte le operazioni sono effettuate da persone autorizzate e sono giustificate e tracciate, anche al fine di prevenire qualsiasi uso improprio, frode o furto.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- garantire la tracciabilità, l'autenticità e la veridicità delle informazioni fornite;
- assicurare la presenza di documentazione di supporto alle transazioni contabili amministrative, in particolare nel caso di stime e accantonamenti;
- mantenere una contabilità precisa e completa, segnalando comportamenti che compromettano l'integrità e la correttezza della contabilità aziendale;
- assicurare la correlazione con l'attività lavorativa di tutte le richieste di rimborso spese e indennizzo.

GOVERNANCE

UTILIZZO DI ASSET AZIENDALI

Il Gruppo Armani promuove un uso responsabile degli strumenti e dei beni che mette a disposizione per svolgere le attività lavorative. Gli asset del Gruppo comprendono beni materiali, beni immateriali, sistemi, software, dispositivi, dati, informazioni riservate, proprietà intellettuale e qualsiasi altro strumento, attrezzatura o struttura fornita per l'uso aziendale. È fondamentale proteggere le risorse aziendali, evitando abusi o utilizzi che possano danneggiarle: l'uso personale di alcune risorse, entro limiti ragionevoli e nella misura prevista dalle procedure aziendali, è consentito se appropriato, sporadico, legale e se non interferisce con le attività lavorative.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- utilizzare gli strumenti aziendali in modo responsabile, evitando l'installazione di software non autorizzati e mantenendo aggiornati i dispositivi;
- rispettare le procedure di sicurezza informatica definite dal Gruppo;
- utilizzare i dispositivi aziendali in modo sicuro e conforme alle indicazioni interne;
- custodire e proteggere i beni fisici e le risorse assegnate, utilizzandoli esclusivamente nell'interesse del Gruppo;
- agire con attenzione per prevenire minacce informatiche, attacchi esterni o compromissioni dei sistemi e dei servizi di rete.



PEOPLE

Il raggiungimento degli obiettivi di crescita del Gruppo Armani non sarebbe possibile senza il contributo delle persone che ne sono il motore dello sviluppo e della crescita. Ci impegniamo quotidianamente nella creazione di un ambiente di lavoro favorevole, sicuro, inclusivo e rispettoso per tutte le persone, promuovendo la diversità e contrastando ogni forma di discriminazione, in linea con la strategia e gli obiettivi di sostenibilità periodicamente aggiornati e rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità del Gruppo pubblicato sul sito www.armanivalues.com.

DIRITTI UMANI

È un obiettivo del Gruppo Armani promuovere e tutelare i diritti umani, così come, perseguire la presenza di condizioni di lavoro favorevoli e il rispetto dei diritti dei lavoratori lungo tutta la catena del valore e in tutti i Paesi in cui operiamo. Siamo consapevoli che, nonostante il nostro impegno in un percorso di miglioramento costante, non si possa garantire il "rischio zero" di elusioni degli standard etici e legali da parte di terzi e partner nella catena di fornitura. Per questo adottiamo presidi volti a ridurre il più possibile il rischio che si verifichino episodi di devianza e siamo pronti a reagire fermamente chiedendo, in caso di violazioni, la rimozione della pratica illecita o, nei casi più gravi, la risoluzione del rapporto in essere. La tipologia, il numero e gli esiti dei controlli svolti sulla filiera produttiva saranno pubblicati nella reportistica annuale di sostenibilità, disponibile nella sezione download del sito www.armanivalues.com.

Non tolleriamo alcun tipo di schiavitù, lavoro forzato o minorile, né alcuna forma di molestia - sessuale o non - abuso, minaccia o intimidazione fisica, verbale o psicologica.

Ci impegniamo a contrastare qualsiasi comportamento che possa offendere la dignità individuale, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, sereno e favorevole allo sviluppo delle relazioni interpersonali, fondato su principi di uguaglianza, correttezza reciproca e rispetto.



PEOPLE

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- monitorare nel tempo il rispetto dei principi stabiliti nel presente Codice e della normativa di riferimento da parte dei partner nella catena di fornitura e intervenire in caso di violazioni;
- operare al fine di assicurare eque condizioni di lavoro anche a coloro che collaborano temporaneamente con il Gruppo o provengono da agenzie di somministrazione o intermediazione del lavoro;
- valutare gli impatti sulla catena del valore delle nostre scelte produttive e commerciali;
- segnalare tempestivamente ogni situazione in cui vi è una possibile lesione dei diritti umani, inclusa qualsiasi forma di molestia fisica e/o verbale, di intimidazione, di bullismo o di comportamenti umilianti.



PEOPLE

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Riconosciamo che la diversità è un valore fondamentale e una fonte di arricchimento personale e professionale. Crediamo fermamente che le differenze di genere, etnia e geografia, età, orientamento sessuale, abilità, credo religioso, politico e background sociale e culturale rappresentino una ricchezza. Rifiutiamo, pertanto, ogni forma di discriminazione, impegnandoci affinché ogni persona si senta accolta, ascoltata e valorizzata all'interno dell'azienda.

Lo sviluppo dei talenti e delle capacità individuali è legato a un ambiente aperto e stimolante in cui le valutazioni individuali sono basate sulla competenza, in ogni fase del percorso professionale. Ci impegniamo a garantire pari opportunità in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro: dalla selezione all'assunzione, dalla formazione alla crescita retributiva.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- segnalare qualsiasi forma di discriminazione, diretta o indiretta, incluse pratiche lavorative o prassi che irragionevolmente creano svantaggi a un determinato gruppo di persone;
- agire senza farsi guidare dai pregiudizi e prendere decisioni libere da discriminazioni;
- astenersi dal formulare o condividere materiale offensivo, battute e commenti o richieste irrISPettose, discriminatorie o a sfondo sessuale;
- selezionare e far crescere talenti diversi, stimolandoli nel loro percorso professionale attraverso feedback costruttivi;
- valutare le persone esclusivamente sulla base delle loro capacità, incoraggiandone la crescita e ponendo obiettivi sfidanti ma realizzabili.



PEOPLE

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Le persone rappresentano il patrimonio più importante e meritano un ambiente di lavoro sano e condizioni di sicurezza adeguate in tutte le sedi, i negozi, i ristoranti, i caffè e gli stabilimenti del Gruppo Armani nonché in quelli dei partner commerciali. Attraverso un approccio preventivo, ci impegniamo a migliorare costantemente la salute e la sicurezza sul lavoro, identificando e riducendo i rischi, affrontando le principali cause di incidenti e rafforzando la cultura di tutela della persona.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- porre attenzione a eventuali rischi per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro e segnalarli alle funzioni preposte;
- diffondere e consolidare una cultura della salute e della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili;
- monitorare il rispetto dei criteri di salute e sicurezza anche nella realizzazione di eventi promozionali o attività organizzate in luoghi transitori o allestiti temporaneamente;
- assicurare e monitorare che i nostri partner commerciali assumano i nostri stessi impegni nell'adozione di pratiche che tutelino la salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro e intervenire fermamente in caso di violazioni.



PEOPLE

PRIVACY

Ogni attività può comportare l’impiego di dati personali: dalla gestione dei cedolini ai contatti con i clienti, dalla raccolta di ordini e-commerce alla contrattazione con i fornitori, dalla spedizione dei prodotti all’avvio di una nuova partnership commerciale. Ci impegniamo a garantire la riservatezza e l’uso corretto dei dati personali che raccogliamo solo per scopi legittimi, fornendo informazioni chiare su finalità e diritti e conservandoli unicamente per il tempo necessario.

Tutti i dati devono essere trattati in modo sicuro, evitando accessi, usi, divulgazioni, modifiche o distruzioni non autorizzate, nel pieno rispetto della normativa applicabile.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- tutelare la riservatezza, l’integrità e la disponibilità dei dati, gestendoli solo attraverso gli strumenti informatici e digitali autorizzati dal Gruppo;
- verificare la corretta acquisizione dei dati personali e utilizzarli solo per gli scopi consentiti, con particolare attenzione ai trattamenti basati sull’intelligenza artificiale;
- segnalare tempestivamente qualunque violazione che riguardi dati personali, sia essa accidentale o intenzionale;
- tutelare la privacy dei clienti e delle informazioni personali di cui entriamo in possesso, in particolare nel corso delle attività di vendita e degli eventi promozionali.



PEOPLE

SOCIAL MEDIA

L'utilizzo dei social media rappresenta un valore aggiunto per la promozione dei nostri brand, e ne incoraggiamo l'uso consapevole, attraverso un comportamento responsabile che preservi la reputazione, l'immagine e i valori dei marchi. Ci impegniamo a promuovere una comunicazione inclusiva, autentica, coerente con i valori aziendali e in linea con le leggi in materia di privacy, copyright, tutela dei dati e tutela dei consumatori.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- ricordare che ogni interazione online riflette non solo l'immagine personale, ma anche quella del Gruppo, e richiede attenzione, moderazione e professionalità;
- condividere contenuti e informazioni in coerenza con le policy aziendali e che siano rilevanti per il settore o per l'azienda;
- astenersi dal diffondere informazioni riservate o confidenziali, evitare di divulgare il know-how aziendale o di includere immagini o video di luoghi o persone senza consenso preventivo;
- verificare le informazioni utilizzate affinché siano veritieri e indicare chiaramente quando si tratta di opinioni espresse a titolo personale e non in qualità di appartenente al Gruppo Armani.



ARMANI / SILOS



PLANET

Il Gruppo Armani è profondamente consapevole delle responsabilità nei confronti del pianeta e delle generazioni future e crede nel ruolo positivo che può assumere nel promuovere la sostenibilità. Operiamo per migliorare continuamente le nostre strategie di sostenibilità e supportiamo iniziative sociali e culturali che promuovono il valore del capitale naturale e la tutela dell'ambiente. La nostra strategia e le iniziative in questione sono dettagliate nel Bilancio di Sostenibilità del Gruppo pubblicato sul sito www.armanivalues.com.

TUTELA AMBIENTALE

Il Gruppo Armani è impegnato in un percorso di riduzione della propria impronta ambientale promuovendo la salvaguardia e l'uso efficiente delle risorse naturali.

Le strategie attuate dal Gruppo per migliorare le proprie performance ambientali si concentrano sui seguenti macro-ambiti:

- incremento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e riduzione delle fonti energetiche fossili;
- minimizzazione degli sprechi e miglioramento dell'efficienza operativa;
- iniziative di efficientamento energetico;
- approvvigionamento di materiali a minor impatto ambientale;
- adozione di iniziative e programmi volti alla salvaguardia degli ecosistemi e della biodiversità.

PLANET

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- considerare sin dalla fase di design dei prodotti, l'impiego di materiali realizzati attraverso processi che minimizzano gli impatti ambientali;
- adottare linee guida e procedure al fine di migliorare costantemente la gestione dei processi aziendali e sensibilizzare sulle tematiche poste a tutela dell'ambiente;
- raccogliere dati completi e corretti per la misurazione delle performance ambientali;
- collaborare attivamente con partner e stakeholder per assicurare che i principi di responsabilità ambientale siano condivisi e applicati;
- assicurare la conformità alle normative internazionali e locali relative all'approvvigionamento, all'importazione, all'utilizzo e all'esportazione di materie prime provenienti da specie in via di estinzione, protette o comunque soggette a limitazioni di impiego.

Sia gli impegni, sia i risultati delle azioni sopra riportate sono periodicamente aggiornati e rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità del Gruppo pubblicato sul sito www.armanivalue.com.



ARMANI / TEATRO

PROSPERITY

Il Gruppo Armani si impegna a perseguire un impatto positivo che va oltre il successo economico: attraverso i nostri beni e servizi, ci poniamo l'obiettivo di una collaborazione costruttiva con tutti gli stakeholder per conseguire una crescita aziendale responsabile, innovativa e inclusiva, capace di garantire benessere nel lungo periodo, in linea con la strategia e con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo periodicamente aggiornati e rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità del Gruppo sul sito www.armanivalues.com.

RAPPORTI CON I CLIENTI

Ci impegniamo a soddisfare le aspettative dei nostri clienti offrendo prodotti e servizi d'eccellenza. Crediamo nel valore della qualità autentica delle materie utilizzate e della sicurezza dei nostri prodotti e, per questo, perseguiamo il miglioramento continuo e contrastiamo ogni forma di abuso dei nostri marchi.

Ogni cliente deve poter scegliere con fiducia, grazie a informazioni chiare e complete, indipendentemente dal mezzo attraverso cui sono fornite, e ci impegniamo a seguire con serietà ogni richiesta, rispondendo con tempestività e trasparenza.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- fornire informazioni chiare ed esaustive in ogni contatto con il cliente;
- garantire completezza e accuratezza delle informazioni in ogni interazione, incluse quelle fornite tramite i siti internet aziendali e i social;
- verificare l'autenticità dei prodotti oggetto di segnalazione o di reso, contrastando ogni abuso che possa compromettere la fiducia dei clienti.



PROSPERITY

RAPPORTI CON I FORNITORI

I fornitori rappresentano una parte fondamentale della catena del valore del Gruppo Armani e ci impegniamo a coinvolgerli con un approccio responsabile, basato su trasparenza, correttezza ed efficienza. La selezione e la definizione delle condizioni di acquisto seguono principi di obiettività, competenza, economicità e qualità, con l'intento di rispettare la pari opportunità di partecipazione a tutti coloro che vogliono collaborare con il Gruppo.

Ai fornitori si richiede sia professionalità, sia la condivisione dei principi del Codice di Sostenibilità Fornitori, per assicurare che prodotti e servizi siano coerenti con gli standard e i valori del Gruppo.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- selezionare i fornitori sulla base di criteri oggettivi e tracciabili;
- assicurare che i fornitori abbiano compreso e aderito alle condizioni etiche incluse nei contratti e nel Codice di Sostenibilità Fornitori;
- monitorare sull'operato dei fornitori, anche attraverso audit di terze parti, e segnalare comportamenti non in linea con il Codice di Sostenibilità Fornitori o con la legge, intervenendo fermamente in caso di violazioni tramite la predisposizione di un piano rimediale ad hoc e/o l'espulsione del fornitore dalla filiera produttiva nei casi più gravi.



PROSPERITY

RAPPORTI CON LA SFERA PUBBLICA

Il Gruppo Armani instaura relazioni con gli Enti Pubblici improntati su principi di correttezza, lealtà e massima trasparenza, adottando un approccio collaborativo. Nelle interazioni con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, inclusi i casi di ispezioni o richieste di informazioni, collaboriamo pienamente, assicurando che tutte le risposte fornite siano accurate e veritieri.

Rispettiamo le realtà associative locali e nazionali e ci impegniamo a promuovere un dialogo costruttivo con i sindacati e le altre organizzazioni di settore. Non eroghiamo contributi, diretti o indiretti, a partiti politici, comitati o organizzazioni politiche e sindacali ma rispettiamo il diritto dei nostri dipendenti di essere coinvolti e partecipare ad attività politiche o associative a titolo privato, nel pieno rispetto della libertà individuale.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- mantenere rapporti trasparenti e obiettivi con qualsiasi rappresentante della pubblica amministrazione, anche quando questo entra in contatto con il Gruppo a titolo personale, in qualità di cliente;
- assicurare che gli impegni associativi privati non interferiscano con il lavoro né compromettano la reputazione del Gruppo.



PROSPERITY

RAPPORTI CON LA COMUNITÀ

Come membro attivo delle comunità in cui opera, il Gruppo Armani finanzia e sostiene enti e associazioni che promuovono iniziative di valore culturale, sociale e ambientale. La selezione degli interventi è improntata a finalità benefiche e filantropiche ed è scevra da valutazioni su possibili ritorni di influenze indebite.

In qualità di **Armani People**, è fondamentale:

- verificare che gli enti e le associazioni supportati promuovano scopi in linea con i valori del Gruppo;
- verificare l'onorabilità del destinatario delle iniziative verso la comunità;
- preferire il supporto economico a iniziative con impatti di lungo termine rispetto a donazioni in denaro una tantum.



ADOZIONE DEL CODICE

Il Consiglio di amministrazione della Giorgio Armani S.p.A. è responsabile dell'aggiornamento e dell'applicazione del Codice Etico, operando con il supporto della Direzione Risorse Umane e della Funzione Compliance, e ne monitora l'adozione presso tutte le entità che fanno parte del Gruppo Armani.

Il Codice Etico indica i valori e i comportamenti da adottare in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera, ma non ha come obiettivo quello di sostituire le leggi locali, né gli obblighi degli individui di rispettarle. Il Gruppo, comunque, si impegna a promuovere standard e principi comportamentali che potrebbero risultare anche più restrittivi della normativa cogente di alcuni Paesi in cui opera. In caso di contrasto tra le indicazioni del Codice e le leggi locali, prevalgono queste ultime.

COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

Il Gruppo Armani si impegna a far conoscere e diffondere il Codice Etico a tutti gli interessati, pubblicandolo sul sito web www.armanivalue.com. Per i dipendenti, il Codice è disponibile anche in una sezione dedicata della Intranet aziendale e vengono organizzati momenti di formazione per aiutare a comprenderne valori, principi e regole.

Per i terzi, vengono inserite nei contratti clausole o dichiarazioni specifiche per garantire l'impegno al rispetto del Codice Etico, indicando chiaramente le conseguenze in caso di violazione, in base alla normativa applicabile.

SISTEMA DISCIPLINARE

La violazione dei valori, dei principi e delle regole stabiliti nel Codice Etico mina il rapporto di fiducia che lega il Gruppo Armani ai suoi destinatari.

Per i dipendenti del Gruppo, non rispettare il Codice costituisce una violazione delle obbligazioni principali del rapporto di lavoro e può configurarsi come illecito disciplinare, punito sulla base della normativa applicabile.

Per collaboratori, consulenti e altri partner commerciali, in caso di violazione saranno applicati i rimedi contrattuali previsti dalla legge fino alla risoluzione del rapporto.

©
GIORGIO ARMANI SpA
VIA BORGONUOVO, 11 20121 MILANO
2025