

ARMANI / VALUES

Il Gruppo Armani sostiene Forestami nel progetto Milano Green Circle 90/91, realizzato e promosso dal Comune di Milano

Milano, 3 aprile 2025 – Il Gruppo Armani annuncia la conclusione del primo tratto della Milano Green Circle 90/91. Il progetto per la rinaturalizzazione del percorso della linea filoviaria 90/91, nato e promosso dal Comune di Milano con la collaborazione di Forestami e con il sostegno del Gruppo Armani, è stato avviato a gennaio 2025 e si concluderà nella stagione agronomica 2026-2027. L'iniziativa prevede la piantagione di 350 nuovi alberi e più di 60.000 arbusti ed erbacee perenni.

“Sono soddisfatto della realizzazione di questa prima parte del progetto: Milano Green Circle non è una dichiarazione di intenti, ma qualcosa di tangibile. Sono convinto che si possa trovare il giusto equilibrio tra città e natura e questa iniziativa è un segnale concreto che desidero dare alla città. La mia speranza è quella di contribuire alla realizzazione di una Milano che sia davvero a misura d'uomo, nella quale stare bene”, ha dichiarato Giorgio Armani.

Durante la prima fase del progetto Milano Green Circle 90/91, gli interventi si sono concentrati sulla conservazione degli arbusti esistenti, piantando nuove specie a sostituzione delle piante danneggiate. L'intento è quello di rispondere alle specifiche caratteristiche del terreno, favorendo l'infiltrazione dell'acqua piovana e riducendo il consumo di acqua per l'irrigazione. Un ulteriore obiettivo è l'incremento della biodiversità delle aree coinvolte.

Molte le specie piantate nel primo tratto, tra cui: salvia da fiore bianca, melocotogno, carici, olivo cipressino, ortensia a foglia di quercia, rosa rugosa a fiore bianco, sorbo.

Il progetto Milano Green Circle 90/91 mira a integrare servizi ecosistemici come la gestione delle acque meteoriche, l'abbattimento delle polveri sottili, l'incremento della biodiversità, la resilienza climatica, la rigenerazione del suolo e la riduzione del rumore.

Per sensibilizzare i cittadini sulle tematiche ambientali e in particolare sul progetto Milano Green Circle 90/91, in concomitanza con il Salone del Mobile, un'Ape car elettrica con il logo Emporio Armani sarà presente in via Manzoni 31, davanti al punto vendita milanese del brand. Dal 9 al 12 aprile, i passanti riceveranno delle tote bag contenenti un vaso realizzato in materiale riciclato certificato insieme a delle cartoline piantabili contenenti semi di fiori di campo.

Per informazioni

press@armanivalues.com

armanivalues.com