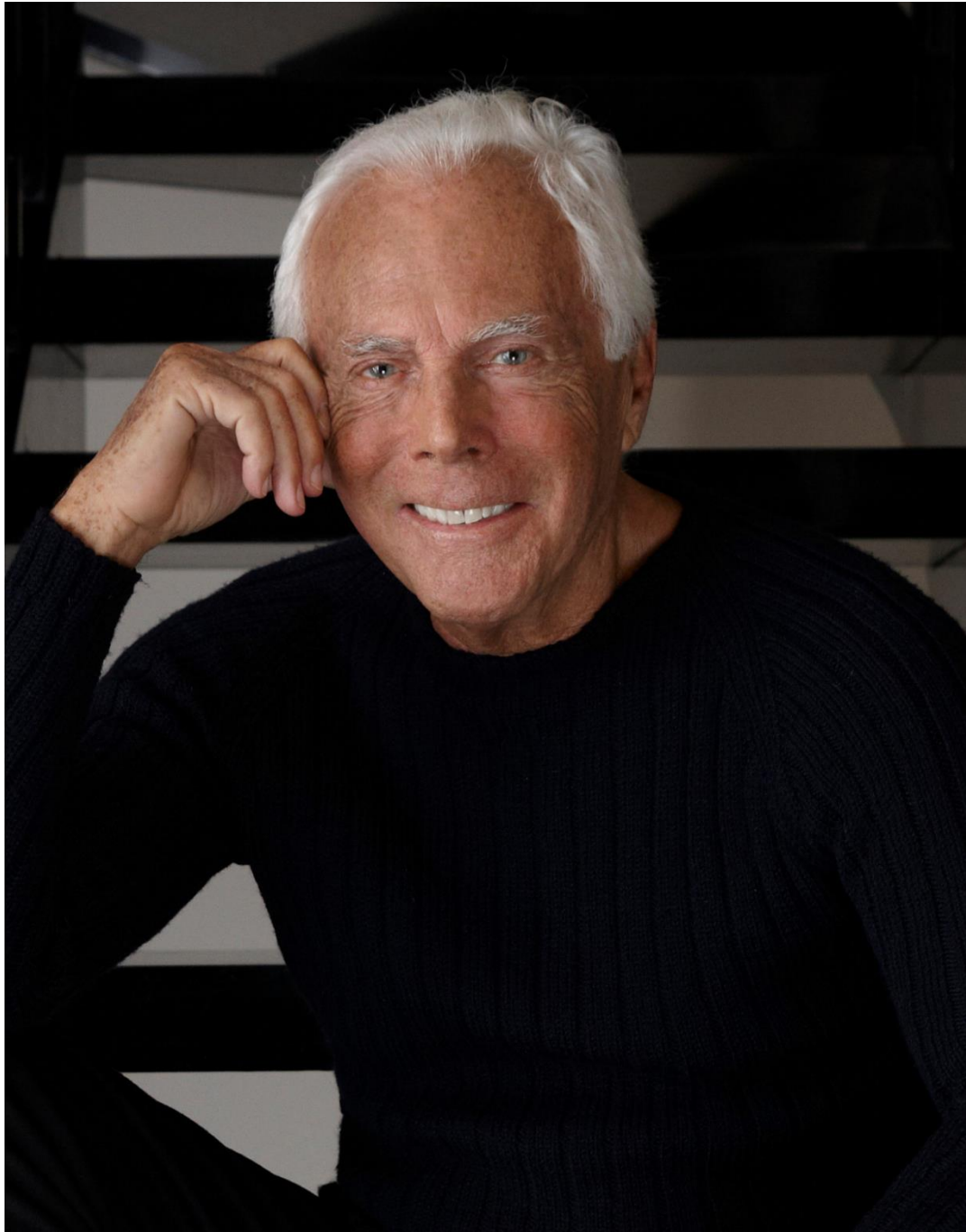


GIORGIO ARMANI

ARMANI / VALUES

**IL GRUPPO ARMANI E LA SOSTENIBILITÀ
SINTESI DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023**



La sostenibilità non è un facile traguardo ma un percorso da seguire con costanza e determinazione, per operare un vero cambiamento e ottenere risultati duraturi.

Giorgio Armani
Presidente

A handwritten signature of Giorgio Armani in black ink.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Nel 2023 il Gruppo Armani ha continuato a perseguire gli obiettivi sintetizzati nel Piano di Sostenibilità 2019-2030 lungo le tre aree di azione prioritarie, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile identificati dalle Nazioni Unite: **People, Planet e Prosperity**.

Per ciascuna delle tre aree, coerentemente con i risultati di una rinnovata analisi di materialità e sulla base di un approccio trasversale a tutta la catena del valore, sono stati individuati e programmati miglioramenti specifici, qualitativi e quantitativi. Sono stati inoltre varati alcuni progetti di lungo periodo, come la coltivazione del cotone rigenerativo e la collaborazione con associazioni per la protezione dell'ambiente.

Il Gruppo è consapevole che la sostenibilità non è un traguardo immediato, ma un percorso di miglioramento continuo che richiede impegno costante e capacità di imparare e crescere. Per questo, il Gruppo non si scoraggia di fronte all'emergere di criticità, ma, guidato dai valori fondanti, le affronta con determinazione.

Nonostante l'impegno crescente nel corso di questi anni dedicato alla gestione e monitoraggio della filiera, alla luce delle criticità emerse¹, il Gruppo è considerevolmente impegnato in un percorso di accelerazione e ulteriore rafforzamento della governance e dei presidi di controllo della filiera anche attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche utili a prevenire problematiche future e a identificare tempestivamente nuovi potenziali fattori di rischio, in linea con le nuove direttive di sostenibilità.

Con questo documento, che costituisce una sintesi del Bilancio di Sostenibilità² del Gruppo, vogliamo condividere le nostre azioni, i nostri progressi e il nostro impegno.

Andrea Camerana

Consigliere Giorgio Armani S.p.A.

¹ Si prega di fare riferimento al capitolo "Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio".

² Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a *limited assurance* da parte di una Società di Revisione.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

In data 5 aprile 2024, il Tribunale di Milano ha notificato alla controllata G.A. Operations S.p.A. un decreto di applicazione della misura dell'Amministrazione Giudiziaria per la durata di un anno. La misura si fonda su accertamenti ispettivi che hanno portato la Procura della Repubblica di Milano a contestare ai titolari di quattro ditte italiane subfornitrici di due fornitori italiani diretti della G.A. Operations S.p.A. il reato di intermediazione illecita e lo sfruttamento dei lavoratori. Si rileva che l'importo complessivo di prodotti acquistati dai suddetti due fornitori diretti nel corso del 2023 è stato pari allo 0,5% del totale importo degli acquisti di prodotti della controllata G.A. Operations S.p.A.

In data 9 luglio 2024 la G.A. Operations S.p.A. e la sua controllante Giorgio Armani S.p.A. hanno ricevuto una comunicazione da parte dell'Autorità Garante della Comunicazione e del Mercato ("AGCM") per l'avvio di una procedura e la richiesta di informazioni, con riferimento alle comunicazioni istituzionali contenute nel sito Armani/Values, in seguito all'avvio della procedura di Amministrazione Giudiziaria.

Il Gruppo sta fornendo tutte le informazioni necessarie all'Amministrazione Giudiziaria e all'Autorità Garante per la concorrenza e il Mercato in ottica di collaborazione.

Il Gruppo continua a perseguire una strategia di miglioramento continuo del processo di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori, riconoscendo, da un lato l'importanza di tale processo e confermando, dall'altro, la politica *zero tolerance* rispetto a tali tematiche promuovendo comportamenti e comunicazioni etiche.

Il Gruppo sta monitorando l'evoluzione delle indagini sopra citate confermando la propria posizione di estraneità ai fatti contestati.

IL 2023 IN NUMERI E IN FATTI

GOVERNANCE

GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

- Coinvolgimento degli stakeholder per la materialità di impatto tramite survey
- Piano di Sostenibilità 2019-2030 integrato nella strategia di business
- Incontri mensili del Comitato Strategico di Sostenibilità e incontri trimestrali con membri del CdA e il Presidente

PEOPLE

DIPENDENTI

- 9.077 dipendenti al 31/12/2023
 - 62% dipendenti donne
 - 50% donne dirigenti e manager³

FORMAZIONE

+30% ore di formazione vs 2022

PLANET

EMISSIONI IN ATMOSFERA

- -57% emissioni assolute Scope 1 e 2 Market-based vs 2019: target⁴ raggiunto
- -20% emissioni assolute Scope 3 (categoria 1 e categoria 9) vs 2019: target in linea con gli obiettivi definiti

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

- 76% (+8% vs 2022): target in linea con gli obiettivi definiti

TUTELA DEGLI OCEANI E PACKAGING

- Partnership con One Ocean Foundation per la tutela degli ecosistemi marini
- 85% packaging B2C e B2B plastic-free: target in linea con gli obiettivi definiti
 - 47% della plastica B2C e B2B è riciclata o di origine vegetale

³ Sono qui compresi i dipendenti che gestiscono un dipartimento e/o una o più persone e gli store manager.

⁴ Target approvati da SBTi (Science Based Targets initiative):

- Riduzione del 50% delle emissioni assolute di gas serra Scope 1 e 2 Market-based rispetto al 2019 entro il 2030;
- Riduzione del 42% delle emissioni assolute di gas serra Scope 3 rispetto al 2019, relative alle categorie 1 “Beni e servizi acquistati” e 9 “Trasporto e distribuzione downstream”, entro il 2029.

PROSPERITY

PROGETTI - CERTIFICAZIONI - COMUNITÀ

- One Night Only Venezia: evento certificato ISO 20121⁵ e ISO 14067⁶
- Lancio *Apulia Regenerative Cotton Project*
- Progetti a impatto sociale con recupero di giacenze di magazzino
- Adesione al *Monitor for Circular Fashion* e al *Monitor for Furniture Pact* di SDA Bocconi
- Supporto continuo a progetti a favore delle comunità: Fondazione Humanitas per la Ricerca, Save the Children, Fondazione Umberto Veronesi e Opera San Francesco per i Poveri.

CATENA DI FORNITURA

- Svolti 638 audit di sostenibilità presso fornitori e subfornitori nel periodo 2019-2023:
 - 339 nel triennio 2019-2021
 - 299 nel biennio 2022-2023
 - 172 nel 2023 (~57% del costo della produzione generato dai fornitori di façon e prodotto finito)
- Sottoscrizione dell'impegno *Commitment to Responsible Recruitment* lanciato da AAFA/FLA⁷
- Adesione a *Open Supply Chain Hub*⁸ e al progetto pilota *Employment Injury Scheme* con l'ILO in Bangladesh⁹
- Lancio survey ESG fornitori con la piattaforma Synesgy di Cribis e identificazione key suppliers
- Rinnovo adesione a *Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry*¹⁰ e a *WageIndicator Foundation*¹¹

⁵ Standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi.

⁶ Standard di quantificazione delle emissioni di CO₂ generate lungo il ciclo di vita di un prodotto o servizio.

⁷ American Apparel & Footwear Association e Fair Labor Association.

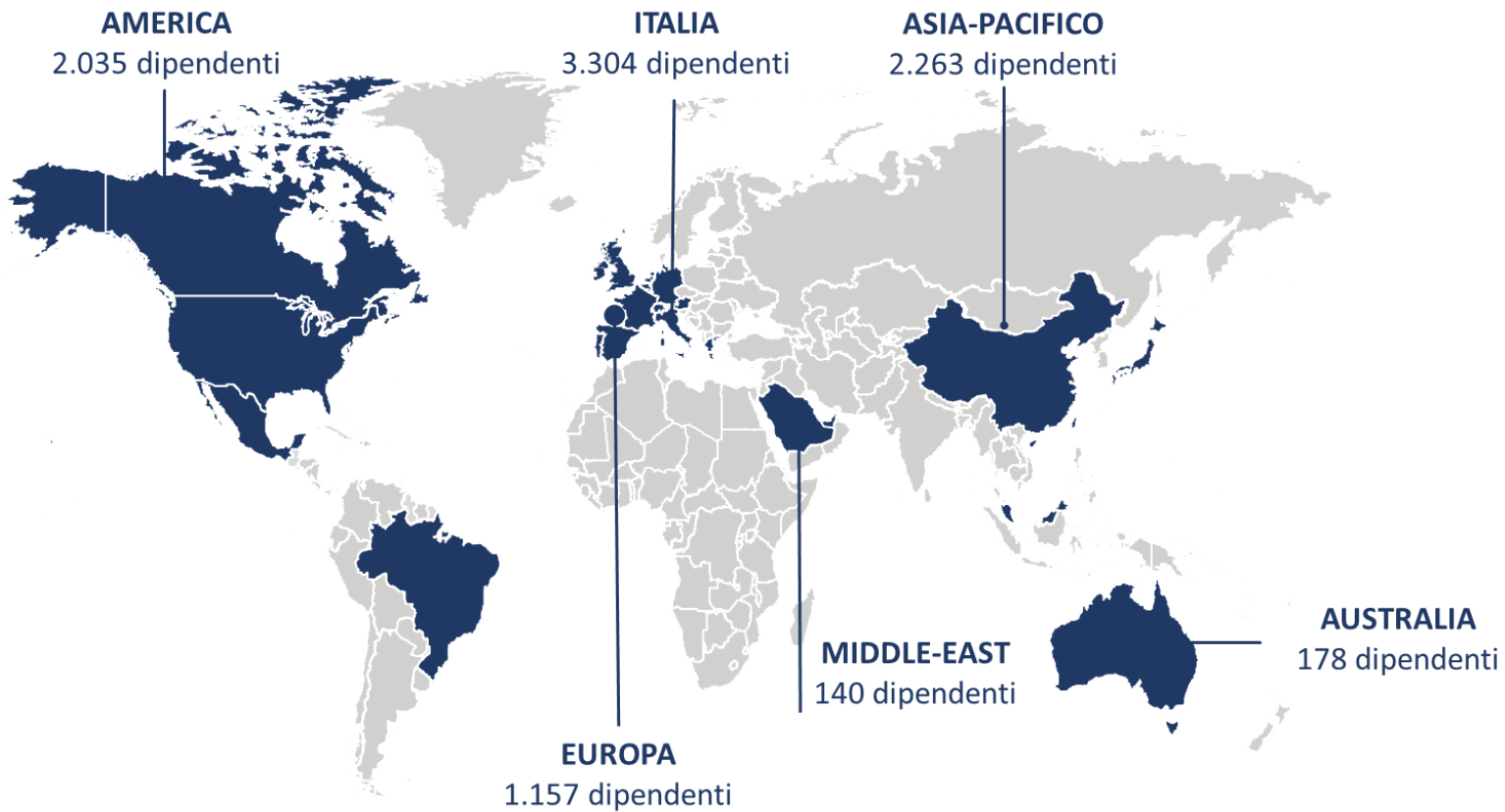
⁸ Piattaforma online di mappatura della catena di fornitura accessibile e collaborativa, utilizzata e popolata da stakeholder di tutti i settori a livello globale.

⁹ L'International Labour Organization (ILO) sta lavorando in Bangladesh alla creazione di un sistema di protezione dagli infortuni sul lavoro per il settore tessile attraverso il progetto pilota Employment Injury Scheme (EIS), un programma nazionale di assicurazione dedicato a rafforzare l'assistenza medica e sanitaria per i lavoratori con inabilità permanente e un indennizzo a lungo termine per i familiari dei lavoratori deceduti.

¹⁰ Per maggiori informazioni si faccia riferimento al seguente link: <https://internationalaccord.org/>

¹¹ Un'organizzazione globale, indipendente e senza scopo di lucro che raccoglie, analizza e condivide informazioni su salari effettivi, salari minimi, salari di sussistenza, leggi sul lavoro, contratti di lavori occasionali e con lavoratori autonomi, accordi collettivi, la cui missione è quella di garantire una maggiore trasparenza del mercato del lavoro in tutto il mondo per i lavoratori, i datori di lavoro, le istituzioni e la società civile.

IL GRUPPO NEL MONDO AL 31/12/2023



Aree geografiche in cui il Gruppo Armani opera direttamente¹²:

- **America:** Stati Uniti, Canada, Messico, Brasile
- **Europa:** Belgio, Olanda, Francia, Germania, Austria, Portogallo, Spagna, UK, Irlanda, Svizzera, Monaco, Grecia
- **Italia**
- **Asia-Pacifico:** Giappone, Cina, Hong Kong SAR, Macau SAR, Malesia, Singapore
- **Australia**
- **Middle-East:** Qatar, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti (Dubai)

G.A. Operations (GAO):

- **Italia:** Baggiovara (MO), Trissino (VI), Fossò (VE), Mattarello (TN), Settimo Torinese (TO), Matelica (MC), Carrè (VI), Inzago (MI) e Vertemate (CO).

¹² Il Gruppo opera in altri Paesi tramite partner terzi.

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

- 1996 – Esposizione modello di jeans riciclato al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano
- 2003 – Premio CA-RI-FE per la reintroduzione della canapa tessile nel settore moda italiano
- 2010 – Nascita del progetto Acqua for Life
- 2012 – Abito in PET Riciclato sul Red Carpet dei Golden Globes
- 2013 – Istituzione del dipartimento di Corporate Social Responsibility
- 2014 – Primi audit sociali e ambientali sulla catena di fornitura e installazione impianti fotovoltaici nelle sedi di via Bergognone a Milano
- 2015 – Apertura Armani/Silos
- 2016 – Anno di costituzione della Fondazione Giorgio Armani
- 2016 – Fur Free Policy
- 2018 – Primo anno di rendicontazione pubblica (Report di Sostenibilità 2018)
- 2019 – Adesione all’iniziativa The Fashion Pact
- 2020 – Lancio della Capsule Emporio Armani recycled
- 2021 – Governance di Sostenibilità, Strategia People, Planet, Prosperity e doppia materialità
- 2021 – Certificazione ISO 20121 dell’evento sostenibile One Night Only Dubai
- 2021 – Comunicazione dell’impegno a non utilizzare lana d’angora per le collezioni di tutte le linee a partire dalla stagione Autunno Inverno 2022/23
- 2021 – Lancio capsule sostenibili con filati e/o tessuti in materiali quali poliestere riciclato o cotone biologico
- 2021 – Approvazione obiettivi di riduzione delle emissioni assolute in atmosfera da parte di SBTi
- 2021 – Adesione alla Fashion Task Force della Sustainable Markets Initiative e a Textile Exchange
- 2022 – Adesione al Manifesto della moda rigenerativa della Sustainable Markets Initiative
- 2022 – Applicazione di un Sistema di Gestione degli Eventi Sostenibili certificato ISO 20121 e ISO 14067 per il calcolo delle emissioni
- 2022 – Lancio Capsule Sostenibile Emporio Armani Primavera Estate 2023, con QR Code dedicato alle informazioni di sostenibilità, in linea con lo standard ISO 14021
- 2022 – Analisi mappatura del rischio ESG nella filiera
- 2022 – Lancio del sito web Armani/Values
- 2023 – Lancio *Apulia Regenerative Cotton Project*
- 2023 – Lancio survey ESG fornitori e identificazione key suppliers
- 2023 – Collaborazione con ILO e adesione all’*Open Supply Chain Hub*
- 2023 – Sottoscrizione dell’impegno “*Commitment to Responsible Recruitment*”
- 2023 – Lancio piattaforma ESGeo per la raccolta dati ambientali e sociali
- 2023 – Progetti a impatto sociale con recupero di giacenze di magazzino
- 2023 – Partnership con One Ocean Foundation per la tutela degli ecosistemi marini
- 2023 – Proseguimento della partnership con Forestami

IL MONDO ARMANI

I PRINCIPALI MARCHI DEL GRUPPO

GIORGIO ARMANI

La collezione **Giorgio Armani** comprende abiti, accessori, orologi e occhiali e si distingue per la cura dei dettagli, la purezza delle linee e l'uso di materiali di alta qualità. La linea Uomo offre un servizio di "Made to Measure" e la collezione Donna **haute couture Giorgio Armani Privé** è prodotta e venduta solo su ordinazione in tutto il mondo in capi unici.

La collezione **Emporio Armani** propone un'ampia scelta di capi e accessori – compresi occhiali, orologi e gioielli - dalla linea sportiva EA7 al formale fino all'elegante, rivolgendosi a target diversi di clientela, compresi i più piccoli.

EMPORIO  ARMANI

A | X

ARMANI EXCHANGE

Le collezioni **A|X Armani Exchange** propongono capi e accessori – orologi e occhiali inclusi - accessibili e versatili. Allontanandosi dalle convenzioni, offrono un modo di essere e di vestire alternativo e sono dichiarazione di uno stile di vita fatto di appartenenza a un mondo che affonda le radici nella street culture.

Altri brand Armani

ARMANI / DOLCI

ARMANI
beauty

ARMANI / CASA

ARMANI
Hotels & Resorts

ARMANI / FIORI

Partnership e Accordi di Licenza Armani

Armani Hotels & Resort (Emaar)

Occhiali (EssilorLuxottica)

Cosmetici e profumi (L'Oreal)

Orologi e semi-preziosi (Fossil)

Dolci (Guido Gobino)

Dal 2008, il Gruppo Armani è proprietario della squadra **Pallacanestro Olimpia Milano**.



GIORGIO ARMANI

APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

People, Planet, Prosperity



I VALORI E IL SISTEMA DI CONTROLLO

I valori del Gruppo sono formalizzati all'interno del **Codice Etico** che rappresenta il punto cardine del modello di etica di business del Gruppo e contiene i principi etici e le regole di condotta che l'organizzazione condivide con i dipendenti, i collaboratori, i fornitori e tutti coloro che operano in nome e per conto della società.

I NOSTRI VALORI



Tutela e valorizzazione della diversità



Trasparenza e completezza delle informazioni



Politica nei confronti del personale



Spirito di squadra



Tutela e rispetto dell'ambiente



Responsabilità verso la collettività



Integrità e condivisione



Fiducia

IL SISTEMA DI CONTROLLO

Nel 2023

Zero

- Casi di discriminazione
- Casi di corruzione
- Non conformità con leggi in materia sociale, ambientale ed economica
- Azioni legali in materia anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche¹³

In conformità con il D.lgs. n.23/2024, la **procedura di whistleblowing** è stata aggiornata e resa disponibile a tutti i destinatari sul sito web del Gruppo. L'attuale procedura si avvale di una società terza per garantire la riservatezza del segnalante.

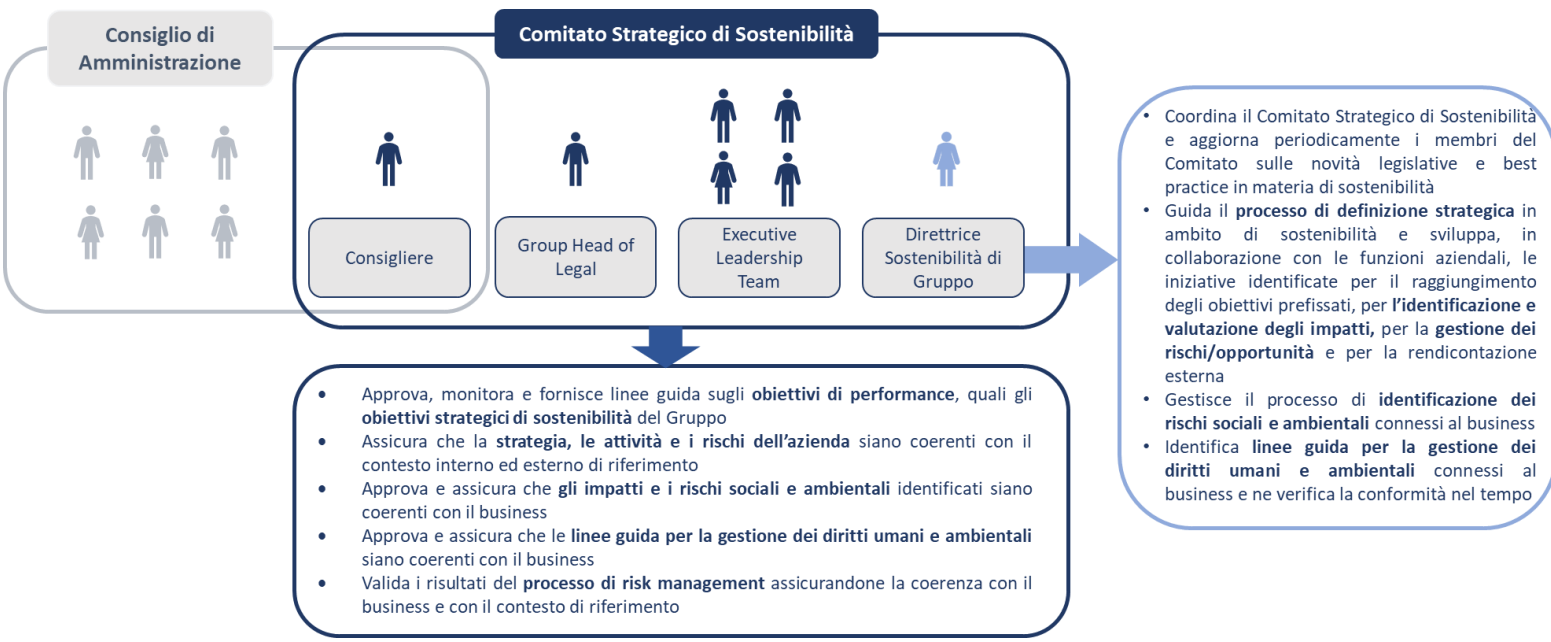
¹³ Per il 2024 si rimanda al capitolo "Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio" all'inizio di questo documento.

LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Giorgio Armani, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha fondato nel 2016 la **Fondazione Giorgio Armani** per assicurare una guida nella gestione futura dell’azienda e la trasmissione e salvaguardia di valori e principi che, da sempre, hanno ispirato la sua attività creativa e imprenditoriale.

Nel corso del 2023, il **Comitato Strategico di Sostenibilità** – composto da un Consigliere di Giorgio Armani S.p.A., dall’Executive Leadership Team¹⁴, dal Group Head of Legal e dalla Direttrice Sostenibilità del Gruppo¹⁵ - si è riunito con cadenza mensile per approfondire tematiche, progetti, obiettivi e risultati e per valutare e approvare il processo di definizione dei temi materiali. Inoltre, il Comitato Strategico ha aggiornato periodicamente il Presidente e tutto il Consiglio di Amministrazione.

IL MODELLO DI GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ



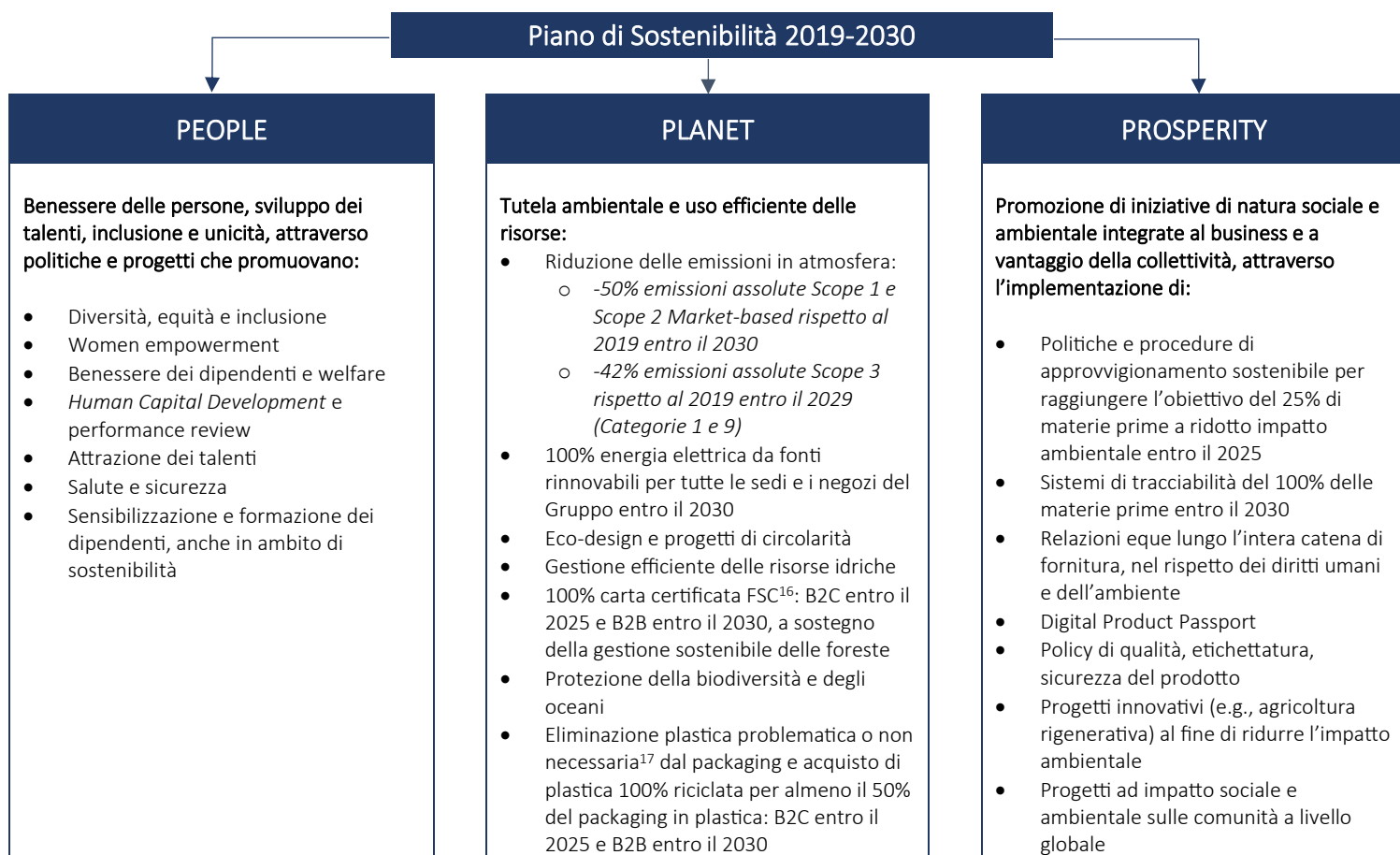
¹⁴ L’Executive Leadership Team è composto dalle seguenti figure: Deputy Managing Director Commercial, Deputy Managing Director Operations, Deputy Managing Director Industrial e Global Human Resources Director.

¹⁵ Da aprile 2024, per rafforzare la consapevolezza sui rischi ESG legati alla filiera, la Direttrice Sostenibilità di Gruppo è stata nominata membro del CdA della G.A. Operations S.p.A.

PEOPLE, PLANET, PROSPERITY

LA STRATEGIA E IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2019-2030

Nel 2021 è stata lanciata la nuova **strategia di sostenibilità** definita su tre principali aree di azione: **People, Planet e Prosperity**. Per ciascuna delle tre aree sono stati individuati obiettivi di natura quali-quantitativa specifici che sono sintetizzati nel **Piano di Sostenibilità** del Gruppo, alimentato dai processi di pianificazione e analisi strategica interni, rafforzati dal contributo degli stakeholder e dalla partecipazione a tavoli di lavoro nazionali e internazionali, in coerenza con i **Sustainable Development Goals (SDGs)** definiti dalle Nazioni Unite.



SDGs di riferimento



¹⁶ FSC: Forest Stewardship Council <https://it.fsc.org/it-it>.

¹⁷ Secondo la definizione del The Fashion Pact, è sufficiente che la plastica soddisfi uno dei seguenti criteri per essere considerata problematica o non necessaria: non è riutilizzabile o riciclabile; contiene, o la sua produzione richiede, sostanze chimiche pericolose che comportano un rischio significativo per la salute umana o per l'ambiente (applicando il principio di precauzione); può essere evitata o sostituita con alternative riutilizzabili; ostacola o compromette la riciclabilità di altri articoli in plastica; ha un'alta probabilità di essere gettata via o dispersa nell'ambiente. Per maggiori informazioni si prega di far riferimento [a questo link](#).

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Il Gruppo Armani rendiconta i principali risultati e performance in ambito di sostenibilità coerentemente al **principio della materialità di impatto**. Tale principio consente di identificare i potenziali impatti generati e, di conseguenza, i temi di maggiore interesse strategico sia per il Gruppo sia per i suoi stakeholder in ottica di creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Il processo di aggiornamento della matrice di materialità si è articolato in cinque fasi principali:

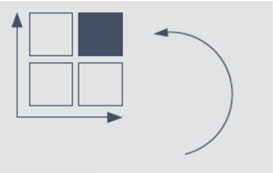
1. Analisi di contesto esterno e interno
2. Mappatura delle principali categorie di stakeholder
3. Identificazione degli impatti
4. Coinvolgimento degli stakeholder tramite questionario online
5. Analisi dei risultati e predisposizione della matrice di materialità

Gli stakeholder e il Top Management del Gruppo Armani sono stati coinvolti tramite la compilazione di un questionario online. Nel 2023, il questionario è stato inviato a circa **540 stakeholder e persone del Top Management** con un tasso di risposta di circa il 50%.

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



Gruppo Armani - Matrice di materialità 2023



Rilevanza per gli stakeholder



Legenda

- **People**
 - Benessere dei dipendenti e sviluppo dei talenti
- **Planet**
 - Tutela ambientale e utilizzo efficiente delle risorse
- **Prosperity**
 - Supporto e coinvolgimento delle collettività
 - Attenzione al Cliente
 - Gestione responsabile della catena di fornitura
- **Temi trasversali**



PEOPLE



I DIPENDENTI DEL GRUPPO



9.077

dipendenti al 31/12/2023
(+4% vs 2022)

62%

dipendenti
donne

55%

dipendenti
fascia di età
30-50 anni

50%

dirigenti e
manager
donne

81%

contratti a
tempo
indeterminato

87%

contratti
full-time

LA DIVERSITÀ, L'EQUITÀ E L'INCLUSIONE (DE&I)

Principali iniziative:

- stesura della policy DE&I di Gruppo (in fase di approvazione)
- lancio del workshop "Il linguaggio del rispetto"
- avanzamento dei lavori per la Certificazione sulla Parità di Genere
- organizzazione del webinar "Non sei sola" sul tema della violenza sulle donne, organizzato in collaborazione con la Fondazione "Una, nessuna, centomila"
- partecipazione al tavolo HR di Camera Nazionale della Moda Italiana sui temi DE&I
- webinar in collaborazione con la Fondazione Umberto Veronesi su tematiche DE&I



Armani/Fitness

LA FORMAZIONE



204.920
ore di formazione nel 2023
(+30% vs 2022)

≈23
Ore di formazione
medie per dipendente

Le principali aree di formazione e sensibilizzazione sono: professionale, manageriale, salute e sicurezza, DE&I, sostenibilità e cyber security.

IL WELFARE

Il piano “**Armani People Care**” permette ai dipendenti assunti a tempo indeterminato in Italia di usufruire di un plafond annuale da spendere, per se stessi e per i propri familiari, per il rimborso di spese mediche, socioassistenziali, scolastiche, di trasporto e per l’acquisto di attività legate al tempo libero, allo sport, ai viaggi e alla cultura.

LA SALUTE E SICUREZZA



89
Infortuni dipendenti del Gruppo

0
Decessi sul lavoro



EA7 Cycl-e around



PLANET



LA TUTELA AMBIENTALE E L'UTILIZZO EFFICIENTE DELLE RISORSE

I CONSUMI ENERGETICI E LE EMISSIONI IN ATMOSFERA¹⁸

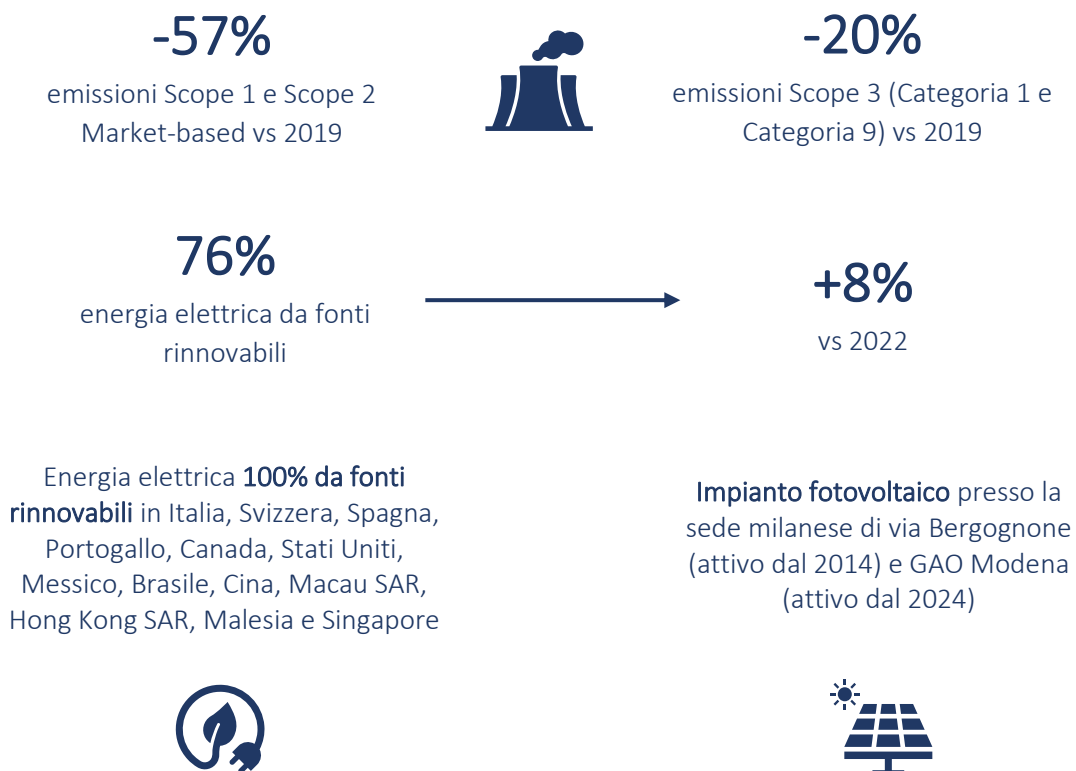
Nel 2021 il Gruppo ha definito i seguenti **obiettivi di riduzione delle emissioni climalteranti** per contribuire al contenimento del riscaldamento globale in linea con quanto previsto dall'Accordo di Parigi:

Entro il 2030
-50%
emissioni assolute di gas serra
Scope 1 e 2 rispetto al 2019

Entro il 2029
-42%
emissioni assolute Scope 3
(Categoria 1 e Categoria 9)¹⁹
rispetto al 2019



Nel 2023 è proseguito il piano d'azione per la riduzione delle emissioni e per l'acquisto di una quota crescente di energia elettrica da fonti rinnovabili. In linea con gli obiettivi del Piano di sostenibilità, il Gruppo Armani ha aumentato la quota di **energia elettrica da fonti rinnovabili** che, nel 2023, è stata pari a circa il **76% dei consumi di energia elettrica totali** (+8% circa rispetto al 2022).



¹⁸ Le emissioni **Scope 1** sono emissioni dirette derivanti dalla combustione di combustibili fossili utilizzati ad esempio per il riscaldamento, le emissioni **Scope 2** sono le emissioni indirette derivanti dalla produzione di energia elettrica utilizzata e le emissioni **Scope 3** sono le emissioni indirette derivanti dalla catena del valore dell'azienda, nelle fasi upstream e downstream.

¹⁹ Categoria 1: beni e servizi acquistati. Categoria 9: trasporto e distribuzione downstream.

L'ECONOMIA CIRCOLARE E LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Il Gruppo Armani tiene in particolare considerazione gli aspetti di economia circolare ed è impegnato nel cercare di adottarne gradualmente i principi per la realizzazione dei suoi prodotti.



94%

Rifiuti recuperati o riutilizzati in Italia

LA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

Nel 2023 è proseguito l'impegno del Gruppo nel promuovere un **utilizzo responsabile delle risorse idriche** - destinate principalmente ai servizi igienico-sanitari, al condizionamento e alle attività di ristorazione - incentivando un uso più efficiente dell'acqua e una riduzione degli sprechi. Sono inoltre applicati controlli che assicurino scarichi idrici conformi alle normative applicabili.



317.593 mc

di cui il 92% da acquedotto

12%

prelievi delle GAO²⁰ da aree a rischio stress idrico

IL PACKAGING

Il Gruppo è impegnato in un processo di revisione e aggiornamento del packaging che promuova la **riduzione dell'utilizzo della plastica** a favore di altri materiali quali carta, cartone e fibre tessili e **l'aumento dei materiali riciclati e certificati**. Tutti gli interventi sono stati effettuati anche al fine di massimizzare la riciclabilità e il recupero dei singoli materiali.



85%

Packaging plastic-free
47% della plastica utilizzata è riciclata o di origine vegetale

²⁰ GAO: G.A. Operations

LA BIODIVERSITÀ E LA TUTELA DEGLI OCEANI

Nel 2023 - in linea con l'approccio strategico di “**Evitare, Ridurre, Ripristinare e Rigenerare**”, gli obiettivi del Piano di Sostenibilità e gli impegni presi in tavoli internazionali - il Gruppo ha messo in atto diverse azioni orientate alla protezione degli ecosistemi terrestri e marini, alla promozione di pratiche rigenerative e progetti di riforestazione e al contrasto al cambiamento climatico.

Principali iniziative:

- implementazione della linea guida “**Requisiti di sostenibilità per materie prime e processi produttivi**” e predilezione per l'utilizzo di materie prime certificate, organiche e riciclate
- avvio del progetto di sperimentazione scientifica **Apulia Regenerative Cotton Project** che prevede lo sviluppo di un campo di cotone in Puglia secondo il sistema colturale rigenerativo
- supporto a progetti di riforestazione e preservazione delle foreste
- proseguimento dell'impegno del Gruppo nella **tutela degli oceani** attraverso una riduzione dell'utilizzo di plastica, l'incremento della plastica riciclata utilizzata e il supporto a progetti di tutela degli ecosistemi marini promossi da **One Ocean Foundation**.



Campo di cotone rigenerativo in Puglia

PROSPERITY



LE RELAZIONI CON LA CATENA DI FORNITURA

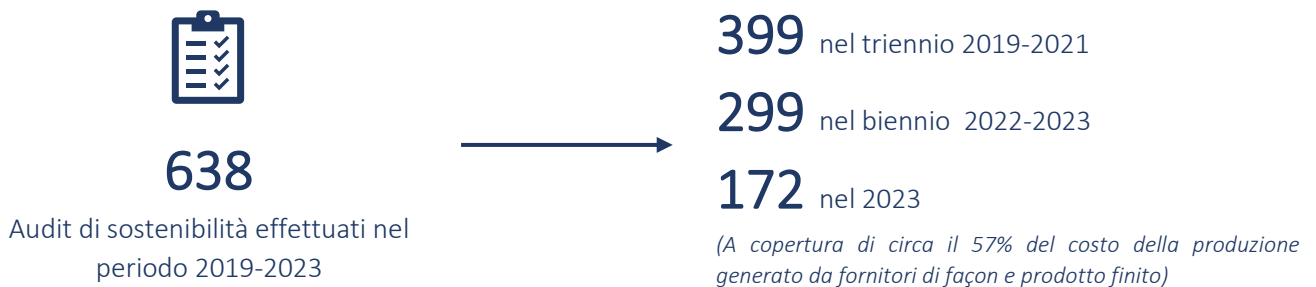
Il Gruppo Armani ha effettuato una **mappatura dei rischi sociali e ambientali dei fornitori e dei subfornitori** per monitorare la propria catena di fornitura e promuovere la cultura ESG.

Il Gruppo richiede ai suoi fornitori la sottoscrizione e il rispetto del **Codice di Sostenibilità Fornitori, che è incluso delle condizioni generali di acquisto.**

Il **Codice di Sostenibilità Fornitori**, emesso nel 2022, prende a riferimento i principi delle convenzioni internazionali dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro delle Nazioni Unite), le convenzioni sui diritti umani e gli standard di certificazione internazionali e ha l'obiettivo di dare ai fornitori linee guida sul rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro del personale impiegato e sul contenimento dell'impatto ambientale - dalla fase di approvvigionamento dei materiali al loro utilizzo - e lungo l'intera catena del valore.



Ogni anno, il Gruppo effettua **audit sociali e ambientali** su un campione di fornitori e subfornitori con il fine di garantire che il fornitore rispetti i requisiti indicati nel Codice di Sostenibilità Fornitori in merito a diritti umani, condizioni di lavoro, salute e sicurezza e ambiente. Si tratta di audit effettuati da società terze che hanno la finalità di presidiare e mitigare i rischi legati alle attività affidate in outsourcing e attivare processi di miglioramento continuo.



LA RELAZIONE CON I CLIENTI

Nel 2023, all'interno della Sustainable Markets Initiative Fashion Task Force di cui è membro, il Gruppo Armani ha mantenuto il suo impegno per la promozione dell'ID digitale: il **Digital Product Passport** è in corso di sperimentazione su circa 29.000 capi attraverso la dotazione di un **QR Code** che permette di visualizzare le **informazioni sul prodotto in aggiunta alla verifica dell'autenticità**.

Per garantire la sicurezza del prodotto, il Gruppo Armani richiede ai propri fornitori un costante impegno nel rispettare i limiti riportati nella **Product Restricted Substances List (pRSL)** e i parametri definiti nella **Manufacturing Restricted Substances List (mRSL)** - riguardo alle emissioni nelle acque e in atmosfera. Inoltre, il Gruppo monitora l'eventuale presenza di sostanze vietate attraverso protocolli di test gestiti da GAO ed eseguiti da laboratori certificati ISO 17025.

Per garantire la conformità ai requisiti di sostenibilità più avanzati e minimizzare i rischi ambientali e sociali connessi all'utilizzo delle sostanze chimiche, il Gruppo adotta le seguenti linee guida aggiornate nel 2023:

- "Linee guida sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori" sull'utilizzo delle sostanze chimiche nei prodotti;
- "Linee guida sui requisiti eco-tossicologici per le miscele chimiche e gli scarichi industriali" sull'utilizzo delle sostanze chimiche nei processi produttivi;
- "Le buone prassi di fabbricazione - linee guida sull'uso dei prodotti chimici nelle filiere produttive della moda", patrocinato dal Ministero della Transizione Ecologica e frutto dell'impegno della Commissione Chemicals di Camera Nazionale della Moda Italiana di cui il Gruppo fa parte.

LA GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI

A partire dal 2021, gli eventi organizzati dal Gruppo Armani (sfilate ed eventi speciali) sono progettati e realizzati in maniera tale da minimizzarne il più possibile gli impatti sociali e ambientali. Tutti i fornitori coinvolti, oltre a sottoscrivere il Codice di Sostenibilità Fornitori, devono rispettare le **Linee Guida per la Gestione degli Eventi Sostenibili** che delineano i requisiti da applicare per perseguire tale obiettivo.

Gli eventi del Gruppo sono realizzati in modo tale da essere certificati in linea con gli standard **ISO 20121 - Sistema di Gestione degli Eventi Sostenibili** e **ISO 14067 - Carbon Footprint di prodotto**. Per ciascun evento, quindi, vengono raccolti i dati relativi agli impatti sull'ambiente (e.g., consumi energetici, distanza percorsa con il mezzo di trasporto con il quale i partecipanti si sono recati sul luogo dell'evento, tipologia di pasti consumati, materiali utilizzati per l'installazione dell'evento) e inseriti all'interno di un tool²¹ che converte automaticamente tutti gli input inseriti in emissioni di anidride carbonica.



ONE NIGHT
ONLY
VENEZIA
GIORGIO ARMANI

- Evento sostenibile certificato ISO 20121 e ISO 14067
- Compensazione emissioni residue con progetti ambientali a sostegno della laguna di Venezia gestiti da **Sea the Change** e **Blue Valley**
- Donazione all'organizzazione non profit **We are here Venice** e alla **Fondazione Venetian Heritage**

²¹ Il tool è stato realizzato da un ente non profit che supporta le aziende in percorsi di sostenibilità, di decarbonizzazione e di governance sostenibile ed è stato verificato da un ente di certificazione indipendente.

LE RELAZIONI CON LA COMUNITÀ

Il Gruppo Armani riconosce l'impatto positivo generato dal sostegno alla collettività e, grazie a connessioni di valore attive sui territori in cui opera, supporta con continuità nel corso degli anni iniziative nell'ambito della ricerca medico-scientifica, della lotta alle diseguaglianze, della cultura, della tutela ambientale e dell'inclusione sociale attraverso lo sport.

- **Ricerca medico-scientifica**
 - Fondazione Humanitas per la ricerca
 - Fondazione IEO-Monzino
 - Fondazione Umberto Veronesi
 - Horizon Foundation
- **Inclusione sociale, sport e cura del territorio**
 - Acqua for Life
 - Azione contro la fame
 - Comunità di San Patrignano
 - Cooperativa Alice/Ethicareai
 - Obiettivo3
 - Opera San Francesco per i Poveri
 - Save the Children
 - Una casa con il cuore
 - UNICEF
- **Cultura**
 - Armani/Silos
 - Teatro alla Scala



Armani/Silos