

GIORGIO ARMANI

ARMANI / VALUES

La sostenibilità non è un facile traguardo ma un percorso da seguire con costanza e determinazione, per operare un vero cambiamento e ottenere risultati duraturi.

Giorgio Armani

GRUPPO ARMANI 2023



9.077
DIPENDENTI NEL MONDO

2.035 America
2.263 Asia-Pacifico
1.157 Europa
3.304 Italia
178 Australia
140 Medio Oriente



27 PAESI
5 CONTINENTI



GOVERNANCE
DI SOSTENIBILITÀ

Piano di Sostenibilità 2019-2030
12 incontri del Comitato Strategico di Sostenibilità e 3 incontri con membri del CdA



€ 2.445 mln
RICAVI

€ 2.478 mln
VALORE ECONOMICO GENERATO

I NOSTRI VALORI



Integrità e
condivisione



Fiducia



Responsabilità
verso la
collettività



Trasparenza
e completezza
delle informazioni



Politica nei confronti
del personale



Tutela e
valorizzazione
della diversità



Spirito
di squadra



Tutela e rispetto
dell'ambiente

I PILASTRI DEL NOSTRO IMPEGNO

I NOSTRI RISULTATI 2023

MACRO-OBIETTIVI 2019-2030



PEOPLE

DIPENDENTI



62% donne
50% dirigenti e manager
donne

FORMAZIONE



+30%
vs 2022

HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT



62% dei dipendenti ha
ricevuto una valutazione
delle performance



Diversità, Equità e Inclusione
Women Empowerment
Welfare
Salute e Sicurezza
Formazione
Human Capital Development
Attrazione dei talenti



PLANET

EMISSIONI¹



-57%
Emissioni uffici, negozi e GAO
vs 2019

-20%
Emissioni catena di fornitura
e trasporti vs 2019

PACKAGING²



85% packaging B2C e B2B
plastic-free
47% plastica riciclata o di origine
vegetale

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

76% a livello globale



100% in Italia, Spagna,
Portogallo, Svizzera, Stati Uniti,
Canada, Messico, Brasile, Cina,
Macau SAR, Hong Kong SAR,
Malesia e Singapore

QUESTIONARIO SULLA MOBILITÀ SOSTENIBILE



5.018 dipendenti coinvolti
72% tasso di risposta



Riduzione emissioni in atmosfera
Energia elettrica da fonti rinnovabili
Eco-design e riduzione rifiuti
Riduzione consumo di acqua
Tutela biodiversità e oceani
Packaging sostenibile
Riduzione di carta e plastica



PROSPERITY

CERTIFICAZIONI E PROGETTI



Eventi sostenibili certificati
ISO 20121³ e ISO 14067⁴
Lancio **Apulia Regenerative**
Cotton Project

CATENA DI FORNITURA



638 audit di sostenibilità svolti presso
fornitori e subfornitori nel periodo
2019-2023 (di cui 172 nel 2023)

PRINCIPALI ENTI SUPPORTATI



Acqua for Life, Cooperativa
Alice, Fondazione Humanitas,
Fondazione Umberto Veronesi,
Horizon Foundation, Obiettivo3,
Opera San Francesco, Save
the Children, Teatro alla Scala,
UNICEF



Materie prime sostenibili
Tracciabilità materie prime
Filiera responsabile
Trasparenza verso il cliente
Prodotti sicuri e di qualità
Digital Product Passport
Supporto alle comunità

1. Target: ridurre del 50% rispetto al 2019 le emissioni di uffici, negozi e GAO entro il 2030 e utilizzare energia elettrica 100% da fonti rinnovabili per tutte le sedi e i negozi del Gruppo entro il 2030; ridurre del 42% rispetto al 2019 le emissioni della catena di fornitura e dei trasporti entro il 2029.
2. Target: eliminazione plastica problematica o non necessaria dai packaging e acquisto di plastica 100% riciclata per almeno il 50% del packaging in plastica: B2C entro il 2025 e B2B entro il 2030.
3. Standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi.
4. Standard di quantificazione delle emissioni di CO₂ generate lungo il ciclo di vita di un prodotto o servizio.



Bilancio verificato da una Società
di Revisione Indipendente



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023
armanivalues.com