

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER / EVOLUZIONE DEL CONTESTO INTERNO ED ESTERNO

GOVERNANCE, STRATEGIA, GESTIONE DEI RISCHI, METRICHE E TARGET

INNOVAZIONE, MIGLIORAMENTO CONTINUO E SOSTENIBILITÀ

LESS IS MORE



PEOPLE

**Benessere delle persone, sviluppo dei talenti, inclusione e unicità:**

- Promuovere aspetti di diversità, equità e inclusione;
- Promuovere progetti di women empowerment;
- Promuovere politiche e progetti di welfare;
- Promuovere il progetto Human Capital Development per il processo di performance;
- Promuovere politiche e progetti di attrazione talenti;
- Promuovere percorsi di sensibilizzazione su salute sicurezza e sul benessere dei dipendenti nel contesto lavorativo;
- Promuovere percorsi di sensibilizzazione e formazione dei dipendenti, anche in ambito di sostenibilità.



PLANET

**Tutela ambientale e uso efficiente delle risorse**

- Ridurre del 50% rispetto al 2019 le emissioni assolute in atmosfera di Scope 1 e 2 entro il 2030:
  - 100% di energia elettrica da fonte rinnovabile per tutte le sedi e i negozi del Gruppo entro il 2030;
- Ridurre del 42% rispetto al 2019 le emissioni assolute in atmosfera di Scope 3 entro il 2029;
- Promuovere l'eco-design e i progetti di circolarità;
- Promuovere strumenti di misurazione dell'impatto sulle risorse idriche nella catena del valore;
- Acquistare il 100% di carta certificata FSC<sup>13</sup>: B2C entro il 2025 e B2B entro il 2030, a sostegno della gestione sostenibile delle foreste;
- Promuovere progetti di rigenerazione per la tutela degli ecosistemi, delle specie protette e in via di estinzione e della biodiversità;
- Promuovere la tutela degli oceani:
  - Eliminazione plastica monouso dai packaging: B2C entro il 2025 e B2B entro il 2030;
  - Acquisto di plastica 100% riciclata per almeno il 50% del packaging in plastica: B2C entro il 2025 e B2B entro il 2030.



PROSPERITY

**Nuovi Modelli di Business per la creazione di valore economico, sociale e ambientale, generazione di profitto e azioni a vantaggio della collettività**

- Promuovere l'approvvigionamento sostenibile di materie prime, in linea con l'obiettivo di raggiungere il 25% di materie prime a ridotto impatto ambientale entro il 2025;
- Promuovere l'obiettivo del 100% di materie prime tracciate entro il 2030;
- Promuovere relazioni eque lungo l'intera catena di fornitura;
- Promuovere la comunicazione verso i clienti e gli altri stakeholder sulle tematiche di sostenibilità;
- Promuovere policy di qualità, etichettatura, sicurezza del prodotto, "sustainable labelling";
- Promuovere l'implementazione del Product Digital Passport e ampliare i contenuti relativi al prodotto disponibili tramite il QR Code;
- Promuovere e misurare l'impatto delle iniziative sociali, ambientali e culturali per il supporto e coinvolgimento delle comunità a livello globale.

SDGs di riferimento



PARTNERSHIP, FORMAZIONE, MONITORAGGIO, VALUTAZIONE E COMUNICAZIONE

13. FSC: Forest Stewardship Council <https://it.fsc.org/it-it>.