

# GIORGIO ARMANI



Siamo ormai tutti consapevoli che per costruire il futuro e garantire quello del pianeta sono necessari dei cambiamenti nel nostro modo di vivere e di fare impresa. Ho sempre creduto in un concetto di impresa basato su alcuni valori per me imperativi e su un concetto di moda capace di generare valore e creare lavoro. Sappiamo che la nostra è una posizione privilegiata e dove c'è privilegio ci deve essere anche responsabilità.

*Giorgio Armani*

## GRUPPO ARMANI 2022



**8.698**  
**DIPENDENTI NEL MONDO**

1.984 America  
2.252 Asia-Pacifico  
1.108 Europa  
3.169 Italia  
185 Australia



**24 PAESI**  
**5 CONTINENTI**



**GOVERNANCE**  
**DI SOSTENIBILITÀ**

Doppia materialità  
Piano strategico di Sostenibilità  
12 incontri del Comitato Strategico  
e 3 incontri con membri del CdA



**€ 2.352 mln**  
**RICAVI**

**€ 2.374 mln**  
**VALORE ECONOMICO GENERATO**

## I NOSTRI VALORI



**Integrità e**  
**condivisione**



**Responsabilità**  
**verso la**  
**collettività**



**Benessere**  
**dei dipendenti**



**Spirito**  
**di squadra**



**Fiducia**



**Trasparenza**  
**e completezza**  
**delle informazioni**



**Tutela e**  
**valorizzazione**  
**della diversità**



**Tutela e rispetto**  
**dell'ambiente**

## I PILASTRI DEL NOSTRO IMPEGNO LESS IS MORE

## I NOSTRI RISULTATI 2022

## MACRO-OBIETTIVI 2019-2030



### PEOPLE

#### DIPENDENTI



**62% donne**  
**51% dirigenti e quadri donne**

#### FORMAZIONE



**+14%**  
rispetto al 2021

#### FINANCIAL TIMES DIVERSITY LEADER RANKING



**2° posizione in Italia**  
**5° posizione in Europa**



Diversità, Equità e Inclusione  
Women Empowerment  
Welfare  
Salute e Sicurezza  
Formazione  
Human Capital Development  
Attrazione dei talenti



### PLANET

#### EMISSIONI<sup>1</sup>



**-60%**  
Emissioni uffici, negozi e GAO  
vs. 2019  
**-17%**  
Emissioni catena di fornitura e  
trasporti vs. 2019

#### PACKAGING<sup>2</sup>



**88% packaging B2C plastic free**  
**74% packaging B2B plastic free**  
**+90% packaging B2C e B2B**  
riciclato

#### ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

**68% a livello globale**



**100% in Italia, Spagna,**  
Portogallo, Svizzera, Stati Uniti,  
Canada, Messico e Brasile

#### QUESTIONARIO SULLA MOBILITÀ SOSTENIBILE



**7.060 dipendenti coinvolti**  
**65% tasso di risposta**



Riduzione emissioni in atmosfera  
Energia elettrica da fonti rinnovabili  
Eco-design e riduzione rifiuti  
Riduzione consumo di acqua  
Tutela biodiversità e oceani  
Packaging sostenibile  
Riduzione di carta e plastica



### PROSPERITY

#### CERTIFICAZIONI



**Eventi Sostenibili:** certificati ISO  
20121<sup>3</sup> e ISO 14067<sup>4</sup>  
**Lancio Capsule Sostenibile**  
**Emporio Armani SS23:** QR  
Code per le informazioni di  
sostenibilità, certificate ISO  
14021<sup>5</sup>

#### COLLABORAZIONI



Textile  
Exchange



Sustainable  
Markets  
Initiative

#### PRINCIPALI PROGETTI, ENTI SUPPORTATI



Fondazione Umberto Veronesi,  
Fondazione Humanitas, WWF  
Italia, MortAlive, Teatro alla Scala,  
Teatro Franco Parenti, Amici del  
MAXXI, Opera San Francesco,  
UNHCR, Comunità di Sant'Egidio,  
Croce Rossa Italiana, Save the  
Children, ANLAIDS, Cooperativa  
Alice, Acqua for Life, Obiettivo 3



Materie prime sostenibili  
Tracciabilità materie prime  
Filiera Responsabile  
Trasparenza verso il cliente  
Prodotti sicuri e di qualità  
Product Digital Passport  
Supporto alle comunità

1. Target: ridurre del 50% rispetto al 2019 le emissioni di uffici, negozi e GAO entro il 2030 e utilizzare energia elettrica 100% da fonti rinnovabili per tutte le sedi e i negozi del Gruppo entro il 2030; Ridurre del 42% rispetto al 2019 le emissioni della catena di fornitura e dei trasporti entro il 2029.  
2. Target: eliminazione plastica monouso dai packaging e acquisto di plastica 100% riciclata per almeno il 50% del packaging in plastica: B2C entro il 2025 e B2B entro il 2030.  
3. Standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi.  
4. Standard di quantificazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate lungo il ciclo di vita di un prodotto o servizio.  
5. Standard per una corretta formulazione di auto-dichiarazioni ambientali da parte di un'organizzazione.



**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022**  
[arnanivalues.com](https://www.arnanivalues.com)



**Bilancio verificato da Società di Revisione**