

GIORGIO ARMANI

2019 财年现代奴役制声明

简介

本文档内容涉及截至 2019 年 12 月 31 日的 12 个月的财年，于 2020 年 6 月获得 Giorgio Armani SpA 董事会批准，阐明了 Armani 集团（以下简称“集团”或“Armani”）采取的措施，以确保遵守 2015 年英国现代奴役制法案第 54 条和 2010 年加州供应链透明度法案 (SB 657) 的要求，在组织内部及其供应链中不存在任何形式的“现代奴役制、强迫劳动和人口贩运”。

集团概况

介绍 Giorgio Armani 意味着讲述一个 40 多年前开始的故事。Armani 集团扎根于意大利，在全球范围内稳步增长，逐步扩大产品范围，从服装和配饰到化妆品和香水，以及眼镜、腕表、珠宝、家具和家具配饰。Armani 集团专门从事奢侈品服装和时尚行业，旗下拥有多个品牌：Giorgio Armani Privé、Giorgio Armani、Emporio Armani、EA7 和 Armani Exchange。

Giorgio Armani SpA 遍布全球所有重要市场，截至 2019 年 12 月 31 日，集团的产品通过其 598 家公司自有的销售网点进行销售。此外，在 2019 年 12 月 31 日，集团在全球的员工总数达到 9,064 人。

截至 2019 年 12 月 31 日，Armani 集团由 14 家位于世界各地的商业实体组成，由 Giorgio Armani SpA 全资拥有和控制，作为母公司，该公司通过位于米兰 Borgonuovo 11 的公司总部在全球范围内履行各种运营和员工职能。



GIORGIO ARMANI S.p.A.

Sede legale: Via Borgonuovo, 11 · 20121 Milano · 电话 +39 02 72318.1 · 传真 +39 02 58191900

Unità locali: Via Borgonuovo, 18 · 20121 Milano · 电话 +39 02 72318.1

Via Bergognone nr. 38, 46 e 59 · 20144 Milano · 电话 +39 02 83106.1

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato · Registro Imprese Milano

Codice fiscale: 02342990153 e Partita IVA di Gruppo: 10985020964 · R.E.A. MI 919502

GIORGIO ARMANI

道德准则

董事会认为遵守道德准则是集团声誉的体现，也是 Armani 成功的驱动因素。

2019 年，Armani 集团制定了 *可持续性计划*，宣布其对联合国可持续性目标的承诺，具体制定了到 2030 年提高 Armani 供应商的质量标准。此外，为了在整个供应链中宣传和推广其可持续性政策，Armani 集团已采取具体政策，以保障其价值链的透明和负责任行为，并与供应商建立持久的合作。其中包括：

- 《道德规范》中正式确立的 Armani 价值观指导着公司运营和开展业务的方式，体现在所有以公司名义或代表公司工作的人员的行为中。事实上，《道德规范》会分发给集团董事、法定审计师、员工、顾问、供应商以及业务和商业合作伙伴。《道德规范》中包含的标准和规则，无论其法律价值如何，均由 Armani 承担的特定社会和道德承诺决定。Armani 集团的价值观包括：
 - 相互信任
 - 保护和重视多样性
 - 对社区的责任
 - 团队精神
 - 诚信与分享
 - 人员相关政策
 - 信息的透明度和完整性
 - 保护和尊重环境

所有供应商和合作者均应遵守法律，以符合《道德规范》的方式，遵守国际公认的关于员工待遇的标准和原则，具体参考以下原则：保护基本权利、非歧视原则、保护儿童、禁止强迫劳动、保护工会权利、职业健康和安全、工作时间、报酬。如果合作者、供应商、顾问和商业合作伙伴违反本《道德规范》的规定，视严重程度而定，可能导致合同关系终止。

所有集团员工均可在公司内联网主页上查看《道德规范》。集团特别重视保护所有形式的多样性，坚信其存在是一种附加价值和关键的成功因素。

Armani 所有员工均可在公司内联网的内部部分和机构网站上查看《道德规范》。由于采取了一系列措施，2019 年没有报告任何歧视事件。

- 签订每份合同后，与 Armani 供应商共享《*供应商社会行为准则*》。它定义了道德和社会行为规则，以支持《世界人权宣言》和《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》，供应商承诺遵守这些规则，以确保产品按照高质量和安全标准生产。《社会行为准则》明确规定了确保集团价值链中所有员工享有尊严和安全工作环境的目标，并明确了 Armani 在社会责任采购的主要领域的要求。本准则由以下部分组成，这些部分规定了有关以下方面的具有约束力的条款：
 - 童工
 - 现代奴役制
 - 纪律处分、虐待和骚扰
 - 歧视
 - 结社自由和集体谈判
 - 薪酬
 - 工作时间
 - 聘用和雇佣实践
 - 健康与安全 - 工作和生活空间
 - 社区参与
 - 环境保护
 - 分包
 - 管理系统
 - 反贿赂和商业道德
 - 监控与合规
 - 纠正措施

GIORGIO ARMANI

供应链概况

Armani 的供应商可分为四大类（截至 2019 年 12 月 31 日）：

- 成品和服装供应商 (65%)，通过自主采购原材料，根据产品的技术设计或产品样品生产成品服装。
- 分包制造服务供应商 (19%)，集团委托其生产成品，为计划的工作提供必要的原材料和技术信息。
- 原材料供应商 (16%)。
- 服务提供商，例如分析实验室、咨询和一般服务采购公司。



截至 2019 年 12 月 31 日，Armani 的生产委托给位于欧洲（意大利）和亚洲（香港）的 7 个生产场所，负责合作和监督集团的供应商（不包括服务提供商），主要位于亚太地区 (49%) 和欧洲 (41%)。

由于 Armani 认识到供应商关系管理的战略重要性，因此通过社会和环境审计计划实施了供应链监控流程，如 *供应链风险评估* 和 *尽职调查流程* 部分所述。

供应链风险评估和尽职调查流程

Armani 对其整个供应链的道德和社会方面的关注从供应商选择阶段开始，接着是供应商在合同阶段接受《道德规范》和《供应商行为准则》，最后是最相关供应商的审计阶段。事实上，首先，合同要求所有供应商遵守并确保任何分包商遵守《道德规范》和集团的《供应商社会行为准则》。任何违反此处所述原则的行为均构成违约，Armani 有权终止合同。

GIORGIO ARMANI

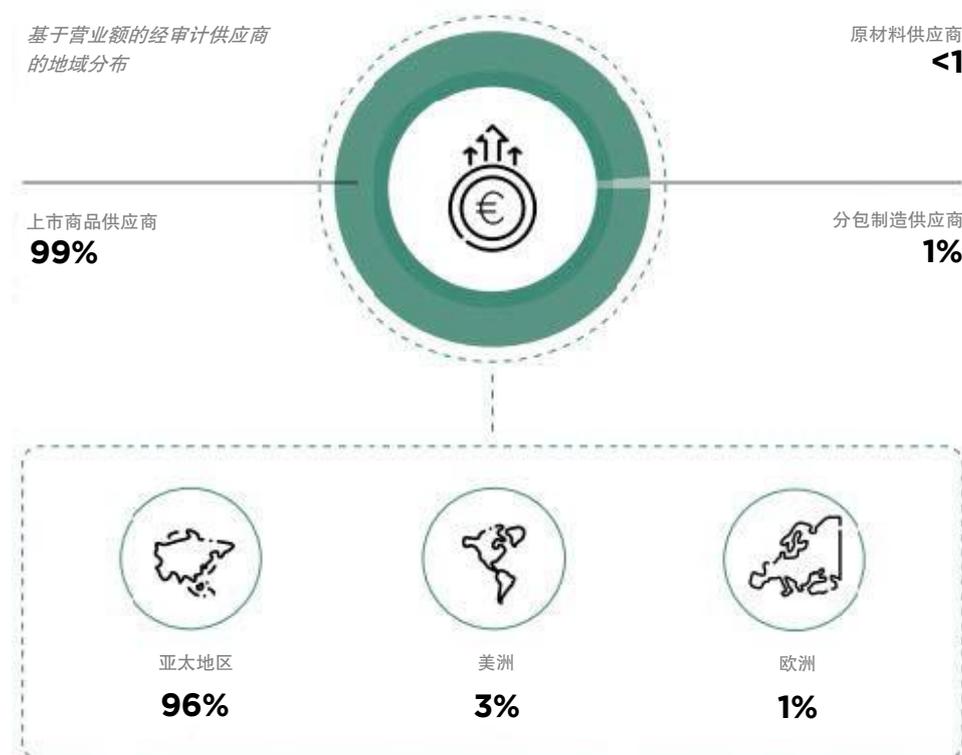
然后，Armani 集团在其供应链中开展道德审计，以验证是否遵守适用法律和上述规范和准则中规定的原则。2019 年的半通知审计与往年一样，由合格且经验丰富的独立机构进行，以确保最大程度的公正性。审计旨在识别任何潜在的关键方面，从而指导供应商采取任何必要的最终纠正措施，以便能够继续保持集团供应商的资格。根据所报告的任何不合规情况，供应商随后按照 A 到 E 的评级等级进行排名，以便 CSR 部门能够有效地监控它们在完全符合标准方面的进展。社会合规审计专门根据社会责任原则以及基本人权和工人权利对供应商进行审计，特别是针对歧视和人权、强迫劳动、童工、结社自由、工作时间、薪酬以及健康和​​安全。总体评级最初低于 B 的供应商应通过纠正措施计划指导全球评估取得改进，并根据所解决的各个问题的重要性制定达成时间表。但是，如果供应商的总体评级不符合集团的预期，将立即与它们召开会议，并要求它们在非常短的时间内采取纠正措施，并且如果看起来不可能遵守标准，则制定退出计划。供应商评估和参与的这一过程不仅是为了确保符合集团规定的要求，更重要的是促进供应商之间分享良好做法，从而提高和增强行业内的意识水平。

鉴于集团的供应商数量庞大，每年都会为要执行的审计确定优先级列表。优先级根据以下供应商可能产生的风险来确定：

- 在采购和供应管理中享有行动自主权，例如销售商品的供应商；
- 根据 SA8000 标准，在被认为有可能对工人和环境采取不当做法的国家/地区设有生产设施，例如亚洲地区。

此外，集团每年都尽力覆盖每个供应商管理的最大数量的生产场所，同时避免在已审计的设施中进行重复控制。这解释了多年来审计次数的变化。事实上，在 2017-2019 的三年期间，集团在 2017 年进行了 147 次社会和环境审计，在 2018 年进行了 220 次，在 2019 年进行了 155 次。2019 年，按当年营业额计，审计覆盖了 Armani 集团 37% 的供应商，按营业额计，99% 的经审计供应商是上市商品供应商，主要位于亚太地区 (96%)。

GIORGIO ARMANI



此外，从社会责任的角度来看，在欧洲高度本地化的供应链也构成了一项资产，因为它使意大利母公司更容易控制。具体而言，在意大利，员工的工作条件受现行的国家集体劳动协议 (CCNL) 约束，该协议在国家层面由工会和代表公司的协会制定。CCNL 在薪酬和法定要求方面规定了属于特定行业的所有员工的特权、保证和责任，例如保证的最低工资、工作时间、假期、资历优待、加班待遇、假期和夜班（包括加班待遇）、试用期和通知期、病假、生育假、意外事故假和纪律守则。

补充工具和行动

- **提高意识。**过去，集团对部分员工进行了《道德规范》培训。本道德规范在公司网站上发布，并在公司内部网上共享，以供所有员工查看。
- **携手合作。**由于集团致力于促进与关键利益相关者就人权和现代奴役制进行建设性对话，因此它与**公平工资网络**（一个非营利组织，专注于分享、协调和促进全球范围内的公司及其供应链的工资相关研究、方法和最佳实践）和**意大利国家时装商会**（非营利性协会，负责规范、协调和促进意大利时尚的发展）对意大利奢侈时尚供应商的工资实践进行调查。

对未来的承诺

Armani 集团旨在加强其对社会可持续性和责任的承诺，谴责一切形式的现代奴役制。集团将继续对其供应商进行审计和监控，积极寻找新的工具，鼓励尊重人权，并在整个供应链中分享其道德价值观。