

CNMI SUSTAINABLE FASHION AWARDS 2022

25 SEPTEMBER 2022

MILANO, 25 Settembre 2022- **Camera Nazionale della Moda Italiana**, in collaborazione con la **Ethical Fashion Initiative (EFI)** delle Nazioni Unite, un programma dell'International Trade Center, e con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE** e del **Comune di Milano**, ha organizzato la cerimonia di consegna dei **CNMI Sustainable Fashion Awards 2022** presso il **Teatro alla Scala** di Milano. L'evento ha visto protagoniste e ha premiato personalità e realtà virtuose che nel mondo della moda italiana e internazionale si sono distinte per l'impegno dedicato alla sostenibilità nella sua accezione più alta, per visione, innovazione, impegno per l'artigianato, riconoscimento delle differenze, economia circolare, diritti umani e giustizia ambientale.

La serata è iniziata in Piazza Scala, allestita per l'occasione seguendo il filo conduttore del **Terzo Paradiso del Maestro Michelangelo Pistoletto**. Il Terzo Paradiso è stato scelto, per il suo significato, come simbolo dei CNMI Sustainable Fashion Awards. Infatti, rappresenta la terza fase dell'umanità che si realizza nella connessione equilibrata tra l'artificio e la natura e porta ognuno di noi ad assumere una personale responsabilità.

La piazza riprende l'opera del Maestro sia nelle forme che nei colori: forma del tappeto riprende la circolarità, forma della struttura photocall / piazza riprende la curvatura creata dai vari elementi del Terzo Paradiso.

Le strutture sono state create in ferro e ricoperte da 16 KM di filo- certificato 100% cotone GRS, fornito da **Bonotto (Gruppo Zegna)**, per ricreare il processo iniziale della tessitura; i 1300 MQ di tappeto creato da Sit-in sono stati realizzati in ECONYL®, nylon interamente proveniente dai rifiuti prodotto da **Aquafil**. Per rispettare i principi di sostenibilità Camera Nazionale della Moda Italiana si impegna nel riutilizzo di tutto il materiale: una porzione del tappeto verrà riutilizzata durante la prossima Milano Fashion Week di febbraio e una porzione, invece, sarà venduta dalla benefit corporation di **Aquafil** per raccontare la storia del suo utilizzo. Una parte dei ricavi sarà destinata a un'organizzazione no profit. Le decorazioni floreali sono state fornite da **Tearose**, che ha inserito delle piante rampicanti sulla struttura circolare, per creare una continuità con il verde già esistente nella piazza.

IN COLLABORATION WITH

WITH THE SUPPORT OF



La cerimonia di premiazione è stata presentata da **Rossy De Palma** che per la serata ha indossato un abito **Maison Valentino**, della collezione Valentino Resort 2023, impreziosito da rose fatte a mano e realizzate nell'Atelier Valentino di Roma. Nell'ottica di dare nuova vita ai materiali inutilizzati, le rose rosse sono state create con tessuti di recupero appartenenti all'Atelier Valentino, elevando così l'ideale di Piccioli che la qualità sia sinonimo di circolarità.

Durante la serata sono stati consegnati **14 premi e 2 menzioni speciali**.

I premiati hanno ricevuto una riproduzione della **Venere degli Stracci**, un'opera iconica dell'arte del XX secolo, realizzata con stampa 3D e personalizzata a mano dal Maestro Pistoletto con colori unici per ogni riproduzione, rendendo quindi ogni pezzo assolutamente esclusivo.

Sentirsi responsabili per il futuro della nostra terra, non deve essere uno slogan, ma deve diventare un sentimento che fa parte del nostro modo di vivere. Questo è lo scopo del SFA e dei suoi **soci fondatori Giorgio Armani, Gucci, Prada, Valentino** che hanno deciso di sfilare insieme in questa occasione presentando pezzi già esistenti per rimarcare quel concetto di durabilità che devono avere gli oggetti. I quattro brand sfilano insieme per dare un messaggio forte e chiaro: le grandi sfide si possono vincere solo lavorando insieme a un progetto in cui dobbiamo sentirci tutti coinvolti.

I momenti di sfilata sono stati aperti dalla **sfilata di Giorgio Armani**, il cui lavoro, improntato a un'assoluta continuità, si evolve pur mantenendo inalterata la propria essenza. L'identità del brand è radicata nel presente, ma lo spirito è senza tempo: per questo motivo, senza dover guardare al passato, lo stilista ha scelto di far sfilare dieci abiti dell'ultima collezione Giorgio Armani donna primavera/estate 2023, presentata lo stesso giorno. Capi nei quali si ritrova tutta l'essenza del suo stile: creazioni toccate da bagliori e dettagli d'oro, sintesi perfetta della sua visione.

1. **The Oceans Award: Sea Beyond by Prada Group- Kiara Nirghin premia Patrizio Bertelli**
2. **The Climate Action Award: La Soledad x Gucci- Bethann Hardison premia Marco Bizzarri e Gabriela Bordabehere**
3. **The Social Impact Award: ARA Lumiere- Indya Moore premia Kulsum Shadab Wamab and Survivors**
4. **The Groundbreaker Award: Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors - Exster Esposito premia Stefano Albini e Sarah Bellos**

La seconda sfilata è stata di **Gucci** che ha presentato una selezione di cinque look ideati da **Alessandro Michele**. Cinque creazioni che si sono avvicinate sulle passerelle e sui red carpet, in sintonia con la creatività della Maison, al di fuori del tempo e delle stagioni.

IN COLLABORATION WITH

WITH THE SUPPORT OF



5. **The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq- Pierpaolo Piccioli premia Rubana Huq**
6. **The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO- Olivia Palermo, Johannes Huebl, Desirée Bollier premia Nkwo Unkwa**
7. **The Philanthropy & Society Award: OTB Foundation- Ghali premia Arianna Alessi e Renzo Rosso**
8. **The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trecker by Timberland- Andrew Morlet and Toni Garrn premiano Mariano Alonso e Nick Barber**

La terza sfilata è stata quella di **Prada** che ha presentato una raccolta di capi iconici, apparsi sulle passerelle e sul red carpet, che rappresentano i codici del marchio, selezionati appositamente da **Miuccia Prada** e dal suo team.

9. **The Pioneer Award: Eileen Fisher- Jon Kortajarena premia Eileen Fisher**
10. **The Equity and Inclusivity Award**
11. **The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna – Teddy Quinlivan premia Ermenegildo Zegna**

La quarta sfilata della serata è stata quella di **Maison Valentino** che ha presentato 5 look dalla già iconica Valentino Pink PP Collection. **Pierpaolo Piccioli** vive l'urgenza di condividere la sua idea di bellezza legata al presente, così il suo lavoro si fonda sulla risignificazione dei codici iconici della Maison.

12. **The Craft & Italian Artisanhip Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta - Simone Marchetti premia Leo Rongone**
13. **The Woolmark Company Award for Innovation: Sease – Isabeli Fontana, Stuart McCullough premia Franco e Giacomo Loro Piana**
14. **The Visionary Award: Giorgio Armani**

Sono state inoltre consegnate due menzioni speciali:

- Ad **Adut Akech**, consegnata da **Samata Pattinson**, per essere stata la modella sud sudanese che ha fatto la storia dell'industria della moda sull'inclusione
- A **Ratti - Giving hope** - una menzione speciale consegnata da **Simone Cipriani, Dakore Egbuson-Akande e Sergio Tamborini**.

IN COLLABORATION WITH

WITH THE SUPPORT OF

Ringraziamenti:

The Bicester Collection conferma il suo impegno nel supportare la creatività e i talenti emergenti nel mondo della moda sostenibile grazie alla rinnovata partnership con CNMI in occasione dei Sustainable Fashion Awards.

I vincitori del premio **The Bicester Collection Award for Emerging Designers** riceveranno un mentorship e uno spazio fisico - The Creative Spot- insieme a risorse cruciali per far crescere le loro attività, beneficiando al contempo dell'accesso alla piattaforma globale di The Bicester Collection.

The Woolmark Company è orgogliosa di collaborare con il CNMI Sustainable Fashion Awards 2022, che mette in luce e premia gli sforzi sostenibili compiuti dalla filiera tessile e della moda della lana. Camera Nazionale della Moda Italiana ha scelto The Woolmark Company come partner dei CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 per promuovere la principale fibra naturale, rinnovabile e biodegradabile del mondo - la lana - e sostenere l'adozione di processi e tecnologie più puliti, efficienti e innovativi per un domani migliore.

Camera Nazionale della Moda Italiana ha scelto Launchmetrics come partner dei CNMI Sustainable Fashion Awards. Launchmetrics è il principale Brand Performance Cloud utilizzato dai dirigenti del settore moda, lusso e bellezza (FLB) per entrare in contatto con il consumatore moderno in un panorama in costante evoluzione. Con oltre un decennio di esperienza nel settore, **Launchmetrics** aiuta più di 1.200 clienti a creare esperienze stimolanti, d'impatto e misurabili.

IN COLLABORATION WITH

WITH THE SUPPORT OF

