

ARMANI / VALUES

ジョルジオ アルマーニが新しいアルマーニ / バリューウェブサイトを開設

ミラノ、2022年4月22日 – ジョルジオ アルマーニ グループは、4月22日の地球環境を考える日であるアースデイに新しいウェブサイト「Armani/Values」 www.armanivalues.com を立ち上げることになりました。この新しいウェブサイトは、デザイナー ジョルジオ・アルマーニが提唱するスタイルと、企業を支えてきた価値観、そしてグループの DNA とは何かを説明し、これまでの企業活動の変遷を語るもので、商品を軸に紹介する既存の Armani.com とは独立したサイトとなります。

ジョルジオ・アルマーニにとって、美学は自身の倫理の反映であり、それはビジネス戦略、企業構造、人事、ガバナンス、生産など、あらゆるレベルで責任ある選択がなされるための基準となっています。「Armani/Values」にはファッションと関連した内容も掲載されますが、より企業姿勢を表明する内容で構成されています。

「Armani/Values」では、ジョルジオ アルマーニ グループのあり方を、企業責任に関して示されたコミットメントに焦点を当てながら、これまでの重要なプロジェクトや、現在および将来企画しているプロジェクトを通して伝えていきます。ジョルジオ アルマーニ グループは、イタリアのファッションと産業を代表するブランドであるという前提に立ち、ブランドとしての美学、製品の品質、革新性において時代の変化に柔軟に対応してきました。グループは、使用するすべての資源に配慮し、今日の決断が次の世代の未来にかかっていることを認識し、確固たる価値体系と結びついたユニークな製品を創造し続けることを明確に公表してまいります。

このウェブサイトは、企業活動に関する広く包括的な情報を提供するために、コンテンツは **People (人)**、**Planet (地球)**、**Prosperity (活動)** という3つの主要セクションに分かれています。各セクションでは、ビデオとテキストによって、企業としての一貫性、時代性、流動性、快適性、権限委譲、サステナビリティ、規律、独立性、信頼性、そして「Less is more」というアルマーニ グループの価値観を説明しています。

サイト内のトップとなる「概要」では、ジョルジオ アルマーニ、エンポリオ アルマーニ、A|X アルマーニ エクスチェンジの3つのファッションブランドからアルマーニ / シーロス、アルマーニ / ホテル&リゾート、アルマーニ / リストランテなどのライフスタイルまで、グループ全体の活動を紹介しています。また、1975年の創業から始まる年表や、サステナビリティ、倫理的判断、ファッション協定などに関するすべてのプログラムやコミットメントも掲載されています。ここでは、アルマーニ グループがこの分野における主な業績と、ビジネス戦略に厳密に組み込まれた将来の目標を伝える、年次サステナビリティ・レポートも参照することができます。

「PEOPLE (人)」は、アルマーニ グループの重要な構成要素は人的資本であるという観点に基づき、従業員の数、グループが存在する場所、オフィスと生産工場、トレーニング、成長、多様性へ焦点をあてています。個人の幸福と満足に重点を置いた、多様で包括的な職場環境を示す、専用のセクションです。求人情報のウェブページへのリンクも設けられています。

GIORGIO ARMANI S.p.A.

Sede legale: Via Borgonuovo, 11 - 20121 Milano - Tel. +39 02 72318.1 - Fax. +39 02 58191900

Unità locali: Via Borgonuovo, 18 - 20121 Milano - Tel. +39 02 72318.1

Via Bergognone nr. 38, 46 e 59 - 20144 Milano - Tel. +39 02 83106.1

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato - Registro Imprese Milano

Codice fiscale: 02342990153 e Partita IVA di Gruppo: 10985020964 - R.E.A. MI 919502

ARMANI / VALUES

「PLANET(地球)」は、より持続可能で安全な世界を形成するために、企業として具体的な対策と行動に関する情報を集約しています。このセクションでは、アルマーニ グループがこの分野で支援している活動やイニシアチブについて説明しています。森林再生や生物多様性の保全、製品への取り組み、サプライチェーンや生産現場のモニタリング、素材の選択、コラボレーション、地域介入などの事例が紹介されています。

「PROSPERITY (活動)」は、地域社会、社会的・文化的遺産の発展、価値の創造を支えるジョルジオ アルマーニのすべてのプロジェクト（慈善活動、研究や新しいビジネスモデルの支援、寄付、ファッションやその他の分野における新世代のクリエイターの育成）をまとめたセクションであり、全世界での活動を網羅しています。長く続けてきた「アクア・フォー・ライフ」などの重要な活動や、オペラ・ディ・サン・フランチェスコ、サンタ・エジディオ・コミュニティ、セーブ・ザ・チルドレン、ヴェロネシ財団、ユマニタス、スカラ座財団などへの支援を通じて、**グループの社員全員で取り組んでいく姿勢を表明するものです」とジョルジオ アルマーニは説明しています。**

お問い合わせ：

ジョルジオ アルマーニ ジャパン PR 03-6274-7060 もしくは press@armanivalues.com（ミラノ 本社の対応窓口）



George Armani has created a style that has, with remarkable consistency, continued to explore creative solutions and possibilities over the years. The Armani style, in expressing a precise **values** - down to the most minute detail, is a **style** in the truest sense of the word: a way of being and presenting oneself, sensibly incorporating lasting and accessories, but also including gestures, behaviors and attitudes: a style that goes beyond the sum of its parts, and will beyond what one wears.

