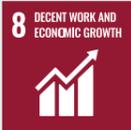


IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Per ciascuno dei cinque pilastri identificati sono stati studiati e programmati miglioramenti specifici, che trovano la loro sintesi nel Piano di Sostenibilità del Gruppo.

A partire dagli impegni dichiarati, i pilastri e i relativi programmi di miglioramento sono stati collegati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, SDGs).

Nel corso del 2020 il piano di sostenibilità è stato riformulato e aggiornato come segue.

PILASTRO	SDGs	OBIETTIVO	ATTIVITÀ	STATO	
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA	 	Uso del 25% di materie prime che rispondano a specifici criteri di sostenibilità entro il 2025	Mappatura dei più elevati standard/certificazioni sul benessere animale e sull'uso di materie prime a basso impatto	●	
		Innalzamento dello standard qualitativo dei fornitori del Gruppo entro il 2030	Redazione di un protocollo di standard/certificazioni approvate dal Gruppo ai fini dell'applicazione del logo Armani Sustainability Project (ASP)	●	
	Condivisione interna ed esterna (licenziatari) del protocollo ai fini dell'applicazione del logo Armani Sustainability Project (ASP)		●		
	Pubblicazione del protocollo sul sito aziendale		NEW		
	Rendicontazione pubblica annuale della percentuale di articoli con materie prime che rispondono a specifici criteri di sostenibilità		NEW		
	Revisione della check list e del sistema di attribuzione del rating		●		
	Creazione del comitato di valutazione dei fornitori in base al rating degli audit		●		
	Formazione su tematiche sociali e ambientali a tutti i fornitori sottoposti ad audit durante l'anno		NEW		
	Mappatura delle emissioni dirette di CO ₂ del Gruppo (negozi, operations e sedi in tutto il mondo)		●		
	TUTELA AMBIENTALE E UTILIZZO EFFICIENTE DELLE RISORSE	 	Riduzione del 30% delle emissioni sotto controllo diretto entro il 2030	Impostazione del piano di riduzione delle emissioni di CO ₂ sulla base dei risultati della mappatura	●
Uso di energia elettrica 100% da fonte rinnovabile per le sedi e i negozi italiani del Gruppo entro il 2023			Pubblicazione del piano di riduzione delle emissioni di CO ₂ sulla base dei risultati della mappatura	NEW	
		Mappatura dei contratti di fornitura di energia elettrica e valutazione dei costi	●		
		Acquisto dei certificati d'origine (GO Certificates) per fornitura di energia rinnovabile	●		
		Implementazione di nuovi impianti fotovoltaici	●		
		Mappatura dei contratti di fornitura di energia elettrica e valutazione dei costi	NEW		
		Acquisto dei certificati d'origine (GO Certificates) per fornitura di energia rinnovabile	NEW		
		 	Uso di energia elettrica 100% da fonte rinnovabile per le sedi e i negozi europei del Gruppo entro il 2025	Mappatura degli acquisti di carta non certificata	●
			Impegno ad acquistare il 100% della carta certificata FSC/PFSC: - B2C entro il 2025 - B2B entro il 2030 Impegno a eliminare la plastica monouso dai packaging: - B2C entro il 2025 - B2B entro il 2030 Impegno ad acquistare il 50% di plastica riciclata per il packaging: - B2C entro il 2025 - B2B entro il 2030	Sviluppo di un piano di sostituzione degli acquisti di carta non certificata con soluzioni FSC	●
Mappatura dei diversi packaging utilizzati		●			
Eliminazione dei componenti plastici dal packaging di prodotto	●				
Mappatura dei materiali plastici usati	●				
Sviluppo di un piano di sostituzione degli acquisti di plastica vergine con plastica riciclata	●				

● COMPLETO ● IN CORSO ● DA AVVIARE

PILASTRO	SDGs	OBIETTIVO	ATTIVITÀ	STATO	
BENESSERE DEI DIPENDENTI E SVILUPPO DEI TALENTI	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Coinvolgimento di tutte le aree aziendali nel piano di sostenibilità del Gruppo	Creazione e diffusione di contenuti per la newsletter aziendale	●	
			Realizzazione di workshop (su sostenibilità in generale e su temi specifici)	●	
	4 QUALITY EDUCATION	Miglioramento del well-being	Introduzione di un corso e-learning sulla sostenibilità fruibile tramite la intranet aziendale	NEW	
			Avvio dell'analisi di gradimento delle iniziative di well-being per i dipendenti del perimetro Italia	NEW	
	ATTENZIONE VERSO IL CLIENTE	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Miglioramento della relazione con il cliente, del customer journey, e sensibilizzazione su tematiche di sostenibilità	Regolamentazione dello smart working per i dipendenti in tutto il mondo	NEW
				Estensione del perimetro di analisi del progetto Human Capital Development	NEW
		12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Sviluppo dei talenti	Promozione dell'Armani Retail Development Program	●
			Valorizzazione del talento femminile	Valutazione di progetti di empowerment femminile	NEW
			Valorizzazione della diversità e inclusione	Valutazione di progetti che favoriscano la diversità e l'inclusione	NEW
				Ampliamento dei contenuti relativi al prodotto rilasciati al cliente tramite il QR code di Certilogo	●
SUPPORTO E COINVOLGIMENTO DELLE COLLETTIVITÀ	2 ZERO HUNGER	Sostegno al territorio e alle comunità	Coinvolgimento e sensibilizzazione del cliente sulle tematiche di sostenibilità rilevanti per il Gruppo nei prodotti e nello store design	●	
				Revisione dei contenuti e miglioramento dell'engagement del sito aziendale	NEW
	6 CLEAN WATER AND SANITATION	Supporto alla ricerca in ambito medico scientifico	Implementazione di un sistema di tag online sul sito e-commerce per gli articoli ASP in base alle linee guida	NEW	
				Avvio di formazioni per i team dei negozi sulle attività di sostenibilità intraprese dal Gruppo e sugli articoli ASP	NEW
	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Realizzazione di iniziative a supporto della cultura	Supporto alle fasce più deboli e alle emergenze sociali attraverso il finanziamento di progetti di Opera San Francesco e della Comunità di S. Egidio	●	
				Rinnovato impegno a favore di Save the Children per progetti sul territorio e avvio di una collaborazione per progetti internazionali	●
	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Contributo alla ricerca in ambito di tutela ambientale	Donazioni a ospedali ed enti no profit in risposta all'emergenza Covid-19	●	
				Finanziamento di nuovi progetti di ricerca in ambito medico scientifico, con particolare attenzione al contributo femminile e di giovani ricercatori	●
				Rinnovata collaborazione con il FAI	●
				Sostegno ad alcune realtà culturali del territorio	●
Promozione di principi etici e valori sportivi		Promozione di attività culturali e didattiche attraverso Armani/Silos	●		
		Finanziamento di un programma di ricerca sulla depurazione tramite microorganismi	●		
		Ampliamento di aree verdi tramite interventi di piantumazione sul territorio	●		
		Avanzamento sui progetti in corso e avviamento di nuovi progetti di Acqua for Life per migliorare l'accesso alle risorse idriche	●		
		Inaugurazione di un nuovo progetto a sostegno dello sport paralimpico per la valorizzazione della diversità	●		
		Investimento da parte di Olimpia Milano in programmi educativi/formativi per i giovani e i ragazzi che vivono situazioni di disagio	●		

● COMPLETO ● IN CORSO ● DA AVVIARE